



市级调查队规范做好住户调查的“三个抓手”

■ 操文慧

住户调查作为及时准确反映城乡居民收入支出和生活状况的重要民生调查,是各级党委政府掌握民生状况、制定民生政策、评估政策效果的重要依据。市级调查队如何找准规范开展住户调查工作的抓手,直抵工作目标,是需要思考的重要问题,笔者结合住户调查的实操作法,谈三点认识。

以夯实直接调查机制为抓手,抓好规范提效

规范区级调查业务管理。要认真落实国家统计局方案制度以及调查总队工作要求,坚持责任链条闭环管理,精细化督促指导各区落实任务,制定并落实《规范区级统计调查机构业务管理清单(试行)》,规范做好样本维护、数据采集、数据审核、数据质量自查、数据发布等全流程管理,严格辅助调查员的选聘和管理,落实落细各项工作任务。

规范基础数据采集流程。严格按照“市级两年访点全覆盖、区级季度访

户全覆盖、辅助调查员月度访户全覆盖”要求落实包点包户,根据工作任务和人员力量,统筹开展直接调查,将直接调查量化标准落实到岗到人,建立直接调查工作台账。细化入户和访户工作,督促区级统计调查机构规范数据采集流程,并实时加强日记账和问卷调查数据的审核,在月末和季末进一步加强对调查数据的综合审核。市队结合季度陪访、重点访户、日常调研等,现场查看“一本通”台账、随机抽查电子记账的准确性、规范性。

以构建和谐调查关系为抓手,抓好基础数据

提升调查员责任感。充分发挥党员调查员先锋模范作用,树立规范记账标杆,确保调查队伍相对稳定并熟练掌握住户调查业务知识技能。注重对统计法律法规和住户调查工作规范的培训解读,增强基层调查员的统计法治意识、工作责任意识和数据质量意识。加强区级调查员业务培训,切实提升数据采集能力、样本维护能力以及获取真实的第一手调查资料的能力。强化对辅

助调查员的管理与培训,定期收集辅助调查员在工作中遇到的实际困难,针对共性问题集中开展专项培训,助力快速提升业务能力。

提升调查户配合度。积极争取调查涉及的街道(乡镇)、居(村)委会的支持,明确人员帮助做好调查员思想工作,协助开展开户落户、入户访问、记账指导等具体工作,引导调查对象依法配合调查、如实填报资料。定期对社区辅助员及调查户开展走访慰问,不断提升基层支持度和配合度。多渠道、多方式架起与调查户感情联络桥梁,增强住户对调查工作的认同感与信任度,为调查工作顺利开展创造良好环境。

以加大平台监控力度为抓手,强化质量管控

积极探索大数据、医保行政记录数据等在住户调查工作中的应用,加强微观数据关联比较,宏观数据匹配分析。运用 Python、Stata 程序构建多元审核体系,整合平台监控功能,提升数据质量管控水平。

强化数据审核质效。为确保按照

数据处理工作流程规范对本地区住户调查基础数据进行认真审核及汇总,结合工作实际,制定《规范业务人员平台数据审核工作清单》,明确市、区两级专业人员工作任务及责任,抓实住户调查平台数据监控。市区两级同步审核,通过“区级自查-市级提醒-区级复查-市级复核-区级上报-市级反馈”的流程,进一步规范细化数据审核流程。建立季度报表送审机制,开展集中数据审核,现场答疑解惑、培训审核要点,持续提升数据审核质效。

强化数据质量自查。综合采取住户调查平台数据审核、电话抽查、现场检查相结合的方式,检查和指导调查员、辅助调查员工作和调查户记账情况,对检查中发现的问题和存疑数据应及时进行核实纠正。根据工作需要,在每季度数据采集和处理工作基本完成后,市区两级统计调查机构在每季度随机抽选一定数量的调查户,直接向调查对象电话核实,对其家庭基本信息情况、收入状况及调查员工作情况等进行电话回访。

(作者单位:国家统计局武汉调查队)

探讨交流

怎样做好 采购经理调查培训

■ 杨凤英

采购经理调查指数是国际上通行的宏观经济监测指标,为国家宏观决策提供数据支撑。笔者结合工作实际,就如何做好采购经理调查培训、提升采购经理调查工作水平谈几点看法。

讲好初任培训课

采购经理调查工作每年均会开展样本核实维护,针对新入库的调查企业,在正式调查开始前,对企业开展实地走访,为企业的采购经理讲好一堂初任培训课。

要以“宣讲+法治”为切入点,向企业宣讲开展采购经理调查工作的重要意义,阐明采购经理调查指数对企业经营决策的参考价值,提升企业的责任感与使命感。

同时,还要进行统计普法宣传,发放法律事务告知书,面对面宣讲解读新修改统计法,并开展以案释法,使企业明确自身作为采购经理调查对象的权利义务,筑牢数据真实准确的生命线。

办好集中培训班

每年年报开网之初,应召集样本企业开展集中培训。通过精心印制采购经理调查工作指引,包含上级最新下发的报表制度、采购经理调查填报指南企业篇、非制造业采购经理调查指导手册,以及统计云平台操作指南等内容。工作指引图文并茂、通俗易懂,对采购经理调查工作的全流程详细说明,减少因企业统计人员更替对工作连续性的影响。

在集中培训会上,要有针对性地讲解报表重点指标、上报流程、台账填写等重点环节,对日常报表工作与调研走访收集的企业填报难点开展集中答疑,并指导企业现场登录年报界面,强调填报注意事项、审核流程等。

会后,还可由业务骨干现场逐一解答企业疑问,将培训课件发给企业再次自行温习,并不定期在工作交流群共同探讨提升采购经理调查工作的思路方法。

定制专属培训单

采购经理调查企业行业范围非常广泛,包括制造业和非制造业的多个行业。可结合调查企业所属行业与日常报表报送情况,为企业定制专属培训套餐,有效提升采购经理调查业务水平,进而提升源头数量质量。

一方面,将数据质量不高、统计人员有变动的企业列为年度核查抽查和回访对象,有序开展“一对一”培训指导,紧扣其所属行业具体情况,逐一讲透报表指标涵义,规范企业报表报送、台账建立等工作流程,严肃申明采购经理调查工作的重要性、违反统计法的严重后果。

另一方面,对数据质量较好、配合度高的企业,通过日常报表审核提醒、不定期推送采购经理相关科普推文等方式,与企业保持良性互动,持续提升企业采购经理调查工作水平。

(作者单位:国家统计局阳江调查队)

统计科普

正确解读 总人口数据(一)

■ 王文波 黄天河

一、解读总人口数据的注意事项

(一)正确区分常住人口与户籍人口
常住人口和户籍人口是中国最常使用的总人口指标口径。关于常住人口的基本定义已在本章第一节作了介绍。户籍人口则是指公民依照《中华人民共和国户口登记条例》已在其经常居住地的公安户籍管理机关登记了常住户口的人。这类人口不管其是否外出,也不管外出时间长短,只要在某地注册有常住户口,则为该地区的户籍人口。改革开放以来,随着经济社会的快速发展,中国的城乡之间、城市与城市之间人口流动的规模不断扩大,很多流动人员的户籍并未改变。因此,一些地区常住人口与户籍人口存在差异。目前,中国各级政府主要依据常住人口来规划经济社会发展,反映一个地区经济社会发展状况的指标,如人均国内(地区)生产总值增长情况、入学率、文盲率等,都是以该地区常住人口总数为分母的。

另外,还要特别注意,上述用于计算人均指标、作为分母的人口数据,是年中人口数即两年年末人口数据的平均值。而《国民经济和社会发展统计公报》《中国统计年鉴》等公布的总人口数为年末人口数据。

(二)关注自然增长率
人口自然增长率反映了人口再生产的强度。一般情况下,人口需要保持一定的增长,但如果超过了资源的承受能力,就会影响经济的可持续发展。因此,必须把人口自然增长率控制在可接受的范围内。

(三)注重分析老年人比例、城镇化率等重要人口结构数据
根据联合国的统计标准,如果一个国家(地区)60岁以上老年人口达到总人口的10%或者65岁以上的老年人口占总人口数的7%,那么这个国家(地区)就已经属于人口老龄化国家(地区)。人口老龄化国家(地区)往往社会负担沉重,经济发展压力大。

城镇化是指农村人口转化为城镇人口的过程,是世界各国工业化进程中必然经历的历史阶段。城镇化率是指一个国家(地区)常住于城镇的人口占该国(地区)总人口的比例,是反映城镇化水平高低、揭示城镇化进程的一个重要指标。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)

人口固定样本跟访调查如何破解“找人”难

■ 胡大利 涂荫

现行人口统计调查分为普查、抽样调查以及固定样本跟访调查。其中,人口固定样本跟访调查旨在反映调查对象在较长时期里人口基本特征和生活质量的变化,是对常规人口统计制度的重要补充。尽管该项调查每年开展两次,且各年度之间调查对象基本保持不变,但仍然存在入户难、找人难等亟待解决的问题。笔者结合前期普查、人口抽样等调查经验和近期基层跟访调查实际,谈几点对策思考。

丰富宣传形式 提升调查工作“知晓度”

基层调查单位应借助全媒体,及时通过“线上+线下”多渠道宣传固定样本跟访调查工作,及时向抽中调查小区发放《国家统计局致人口固定样本跟访调查对象的一封信》,让住户提前知晓跟访调查开展频次和具体时间流程。在跟访调查前期,各地“两员”可与社区网格员(楼栋长)一同入户,通过社区纽带与跟访对象建立良好沟通关系,增强跟访对象信任度,介绍信息保密制度,消除跟访对象抵触情绪和防备心理。

巧用行政记录 描摹人口流动“轨迹图”

一方面,要利用自然资源、城市更新等行业部门危房核查系统原始资料,对人口跟访调查样本小区建筑物和住房住址进行比对,摸清空挂户和原住户去向,提高“寻人”工作效率。要充分利用卫健部门计生平台做好衍生调查对象(重点是2020年11月1日后出生人口)登记信息核对。搜集家属模块中的女性人口信息和出生人口登记信息,杜绝出生人口指标漏报错报。另一方面,由于跟访调查样本框来源于“第七次全国人口普查”,基层“两员”要善于利用行政资料和日常的村(社区)流动人口登记台账寻找流动人员去向“轨迹”线索。



原永红 绘图

突破寻人瓶颈 扫除入户调查“拦路虎”

一是灵活处理虚拟地址信息。若跟访样本中出现虚拟村(社区)与虚拟地址的情况,首先通过调查对象预留联系方式主动致电询问其准确的现住址,依现住址开展入户调查。二是善于处置无效信息。当遇到调查对象联系电话为“11个1”等无效号码时,可通过姓名关键字在村、社区名册中查询,也可向所在区域网格员进一步打听获取信息。三是合理利用有限信息查找人员。从实际情况看,推送至“两员”APP的调查对象身份证信息不全(仅缺失后四位),可结合准确的姓名和前8位身份证证数字信息,在公安部门户籍平台查询住址。

优化两员选拔 建好处室应急“小分队”

人口调查的难点是找人,关键也在于“选人、用人”。建议优先从乡镇、村(社区)选聘具有大型普查、调查经历的基层干部作为“两员”并建立相应的激励机制。要加强乡镇、村(社区)业务培训指导,尽快熟悉跟访调查方法制度、工作流程和审核新要求,熟练掌握PDA设备实操方法;要强化“两员”队伍综合素质建设,注重用好熟悉样本分布、群众工作经验丰富、责任意识较强、敢于攻坚克难的担当型“两员”,发挥关键时刻处突应急作用,确保采集信息保质保量报送。

(作者单位:咸宁市统计局)

也谈基本单位名录库的维护

■ 单晓晖

基本单位名录库是法人单位和产业活动单位的“户籍”档案库,“先入库后有事”是各专业报数的基础,是大型普查和抽样调查的基本库,其建设、维护及更新工作对于确保统计数据的真实性和准确性至关重要。笔者结合多年工作实际,就做好基本单位名录库年度和季度维护工作谈几点看法。

构建多层次分级审核体系

数据质量是统计工作的生命线,在年度和季度名录维护中应构建多层次分级审核体系,通过以下机制持续加大数据审核力度。

一是分级赋权。向镇街及功能区统计所下放名录库维护权限,在月度维护名录库过程中,重点根据国家及省市统计局下发的数据审核节点,针

对首要更正审核差错进行维护。

二是强化动态培训。通过建立业务交流群,形成“实时响应、差错共享、难点攻克”的动态培训体系,及时解答镇街及功能区统计所维护过程中遇到的问题,提升指标填报规范,确保数据准确完整。

三是差错分级处理。利用市场监管部门信息,核实企业运营状态、登记注册类型、机构类型等关键属性,重点审核表内表间逻辑关系,如主营业务活动与行业代码匹配性、成立时间与经营状态一致性。多产业法人单位专项处理,对含产业活动单位的法人单位,比对法人表与产业表间的机构类型、经营指标一致性,核查产业单位地址是否重复或逻辑矛盾。

多渠道多措施维护数据

为确保名录库单位数据真实性,要采用多渠道对单位数据进行核实。

一是在名录库维护工作中形成多级审核机制。从市监、民政、税务等部门获取更新维护数据,区级名录库人员对数据进行审核,通过与企业的核对,核实部门数据的真实性、完整性,运用核实数据,完成名录库维护更新工作。

二是协同合作实地核查。形成“区级统筹+镇街执行”的立体核查模式,即区级名录库人员负责平台异常数据筛查,镇街及功能区统计人员开展“实地核查”核验,重点核实企业实际经营地址、主营业务活动等易错指标。

三是借助商业信息平台,利用启信宝、企查查、天眼查等商业信息平台渠道获取企业信息,辅助判断数据的准确性。

精准划分单位管辖区划

在处理单位归属行政区划代码维

护工作时,可采取多项措施确保数据准确性。

一是数据资源互通与共享。定期获取区民政局更新的区划变更批复文件、村居委会名录及城乡属性调整信息等关键变更情况,能及时掌握镇街辖区内的区划变动信息。

二是动态边界协商。对有争议的镇级交叉区域,如临空经济功能区与中关村产业园,它们没有行政区划,但有实际管辖区域,因此两个园区分别与多个镇街交叉。对跨镇街单位采取先对涉及交叉的镇街及功能区发起协商,双方确认后达成共识,再进行平台修正行政区划的流程,确保单位行政区划管辖划分准确。

三是新入库单位批量划分属地。在统计名录库云平台针对新入库的单位,依据经营地址人工批量划分行政区划代码,同步推送至对应镇街复核。

(作者单位:顺义区统计局)