

享开放之机,走共赢之路

——在国际经贸盛会中感知中国吸引力

■ 新华社记者
邹多为 赵珮然 张武岳

潮起海天阔,乘“峰”破浪时。3个战略合作协议+35个经贸项目签约,总投资额200亿美元左右……20日下午,第六届跨国公司领导人青岛峰会圆满闭幕,活动举办地青岛市收获颇丰。

从落下帷幕的第四届中国—非洲经贸博览会、第六届跨国公司领导人青岛峰会,到正在举行的第9届中国—南亚博览会,这个6月,国际经贸盛会的密度和热度不断攀升。

徜徉其中,那些人头攒动的会场展台,令人目不暇接的特色好物,积极深入的交流探讨、真金白银的投资签约,不仅展现着中国高水平开放为各国发展提供更大空间、创造更多机遇,更勾勒出中国与世界携手共进、合作共赢的绚丽前景。

活力市场的写照

20日上午,第9届中国—南亚博览会迎来社会公众开放日,昆明滇池国际会展中心内不少展区入口大排长龙。南亚馆里,尼泊尔的羊绒制品、阿富汗的青金石、斯里兰卡的香料等特色展品吸引了众多采购商和观众驻足;制造业馆里,观众对人工智能机器人的精准舞姿发出阵阵惊呼……据悉,本届南博会展馆数量跃升至16个,展览面积扩容至16万平方米,参展企业增至2500多家。

展会,是经济发展的缩影,也是市场活力的写照。今年以来,从南到北,火热场面不断在经贸盛会上演。

第六届跨国公司领导人青岛峰会吸引来自43个国家和地区的570位全球知名跨国公司领袖、国际组织负责人和全球知名学者齐聚一堂;第四届中国—非洲经贸博览会签约项目176个、金额113.9亿美元,较上一届分别增长45.8%、10.6%……在一系列如约而至的高规格

经贸活动中,中国大市场涌动的澎湃活力和引力“肉眼可见”。

“跨越山海,是什么让这些老朋友、新客商竞相与中国‘双向奔赴’?”

在巴基斯坦木家具展商拉姆齐看来,吸引他一次又一次踏上南博会之旅的,是中国强大的物流运输能力与昆明优越的枢纽位置。“没有高效便捷的交通,带着这么多家具辗转参展简直是天方夜谭。昆明和中国,仿佛一块巨大的磁石,把邻国的目光和购买力都吸引过来。”

20日下午,首次参加南博会的中东花材供应商唯色鲜花与云南云天化花匠铺签署了1.5亿元的合作协议。

“一支云南产的弗洛伊德玫瑰在迪拜能卖到5迪拉姆,约合10元人民币。”唯色鲜花的负责人徐楠说,云南的鲜花品类多、品质稳步提升,希望采购到高品质的“云花”赢得更多中东客户的青睐。

“中国是方兴未艾的投资热土。”新加坡金鹰集团执行董事、总经理陈昱廷在第六届跨国公司领导人青岛峰会上表示,这里基础设施完备,通信技术领先,高速铁路四通八达,内需市场广阔庞大,企业可以从洞察到无限商机与潜力。

链接机遇的桥梁

一场场经贸盛会,架起了各方走近中国的桥梁,而与此相连接的,是中国广袤土地上,更为宽广的合作空间。穿梭其中,记者深感,海内外宾朋看好在华发展机遇,决心深耕市场,共享发展红利。

——新产品大量涌现。南博会上来自阿富汗的地毯商赛义德·比拉勒·法鲁奇带着最新花色的手工地毯参展,感叹每次参展都能发现“令人心动的产品”。坦桑尼亚的红酒、加纳的黑皂、刚果(布)的镶框画……不论舌尖美味、旅游资源,还是美妆服饰、珠宝玉石,众多特色浓郁的全球产品在各大展会集中亮相,满怀打开或进一步拓展中国市场的期待。

——新技术广受关注。从数字支付解决方案到农业机械、清洁能源技术,展会设置紧扣各国发展所需进行展览展示,为多双边和区域合作探寻新空间。本届中非经贸博览会期间,安徽捷迅光电技术有限公司销售经理骆军忙着展示农产品智能分选设备,结识了不少客户。他说:“这里聚集全球各地的客商,方便我们更顺利地把产品卖到更多需要的国家和地区。”

——新模式蓬勃兴起。线上直播推介、跨境电商平台等多元外贸业态和服务帮助企业加速融入全球供应链的不同环节。“直播促进了商务发展,能够带动大批商品销售,还能让我与在线观众实时互动,这种现代化销售模式,已经成为扩大影响力的热门选择。”中非经贸博览会非洲商品馆里,埃塞俄比亚驻华公使内比尤·穆罕穆德参加完现场直播带货后不禁感叹。

“这是跨国公司深化互利合作的‘金桥梁’。”这是一次发现各行各业未来商机的充实之旅……境内外采购商饱览着科技创新的诸多成果,汲取着行业发展的最新动向,并分享着由此带来的市场机遇。

总部位于比利时的贝卡尔特集团是钢丝变形技术和镀膜技术领域的全球引领者,产品广泛应用于绿色建筑、绿色能源等领域。贝卡尔特集团中国区负责人李克说:“去年参加跨国公司领导人青岛峰会就很有收获,中国人工智能和数字经济的发展和创新能力非常快。中国非常关注低能耗产品,这为我们提供了巨大发展机遇。我们将继续投资,扩大我们在中国的业务。”

共赢开放的窗口

从沿海到内陆,从出口到进口,从贸易到投资,从经贸到区域合作……由中国发起、世界各国积极参与的这些经贸盛会,以日益拓展的广度和深度激发

起合作共赢的更大潜力。

开放合作离不开制度保障。2024年底,中国给予包括33个非洲国家以及阿富汗、尼泊尔、孟加拉国等南亚国家在内的最不发达国家100%税目输华产品零关税待遇;中国—马尔代夫自贸协定今年初正式生效,中国与孟加拉国正在启动投资协定升级谈判……一系列政策举措助力非洲、南亚国家扩大对华出口,共享中国大市场机遇。

今年南博会由斯里兰卡担任主题国。第5次参加南博会的斯里兰卡展商阿努拉·佩雷拉带来了本国手工艺品和香料。他表示,智能化海关系统大幅提升通关效率:“就像老朋友来串门一样轻松,从各种细节都能感受到中国发展的速度和对外开放的力度。”

举办第六届跨国公司领导人青岛峰会,是坚定不移推动高水平对外开放和高质量发展的务实举措。本届峰会在保留了传统四大优势板块的同时,还创新推出银发经济论坛、通用航空和低空经济发展论坛等14场活动,设计了28条产业链考察路线,从“坐而论道”到“起而行之”,参会企业“沉浸式”体验中国产业生态的实地对接合作不再停留在纸面。

联邦快递高级副总裁、中国区总裁许宝燕表示,坚定扩大开放的中国,为不确定的世界经济注入更多确定性,跨国公司愿意坚持长期深耕中国市场,与中国互利共赢。

今年,更多经贸盛会还将轮番登场:6月下旬,夏季达沃斯论坛将在天津举行;7月中旬,第三届中国国际供应链促进博览会将在北京开启;9月份,中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会将在广西举办……

中国以开放合作的胸怀汇聚团结进步的动能,与各国一道分享发展机遇,释放更加强大的吸引力,必将为世界带来更多信心与力量。

局队在线

山西总队 专题部署制度方法重点工作

本报讯 近日,国家统计局山西调查总队召开专题会议,传达学习全国统计设计管理业务培训班精神,研究部署2025年下半年制度方法重点工作。

会议全面梳理了全国统计设计管理业务培训班重点内容,围绕《国民经济行业分类》修订、统计用区域代码和城乡划分、统计数据质量管理体系建设、区域重大发展战略统计监测、统计调查项目及其管理等内容深入学习研讨。

会议指出,要充分认清统计制度方法工作在服务中国式现代化、进一步全面深化统计改革中的重要作用,深刻领会、准确把握制度方法工作面临的新形势、新要求,扎实推进下一阶段重点工作任务。

会议要求,一要强化制度执行,严格贯彻执行《国家统计局调查项目全流程质量管理规范》《山西国家调查业务规范化标准(2025)》和山西总队各专业数据质量管控流程图,规范数据生产全流程管控,扎实做好上半年源头数据质量核查总结和下半年现场核查工作。二要持续夯实基层基础,抓好基层调查人员的培训和管理,深化对县级统计机构“工作标准、业务管理、质量管控”一体化管理,积极探索创新县级统计机构完成国家调查工作新模式。三要规范统计调查项目管理,严格执行国家统计局及总队关于统计调查项目的管理要求,通过源头数据质量核查、统计执法检查、总队巡察等方式加强监督指导。四要推进制度方法改革创新,积极探索改进专业统计调查的方式方法,积极推动无人机、大数据、AI技术等在设计调查工作中的应用,为推进山西统计现代化建设注入新动能。

赵雅婷

重庆总队 举办新闻宣传业务专题培训班

本报讯 近日,国家统计局重庆调查总队组织开展重庆国家调查队系统新闻宣传业务专题培训,深入贯彻落实国家统计局党组关于加强统计新闻宣传工作的部署,着力提升重庆国家调查队系统新闻宣传人员业务能力,不断加强统计部门意识形态阵地建设。

本次培训紧扣2025年新闻宣传工作重点任务,课程设置既注重理论高度又突出实践指导,培训内容既有政务新媒体运营的前沿理论知识,又涵盖手机摄影基础、公务活动拍摄技巧等实用技能。培训课安排主讲人深入讲解新闻稿件创作要素与AI智能工具应用,设置视频剪辑软件实操课程,实现理论高度与实践深度的有机融合,得到参训学员的广泛认可。

为确保培训质量,重庆总队邀请国家统计局国民经济综合统计司新媒体处具有丰富实践经验的宣传专家、本系统新闻宣传领域业务能手以及专业传媒公司的资深讲师联合授课。培训形式丰富多元,不仅有深入浅出的专题授课,还特别设置互动问答环节,为学员搭建起与专家面对面交流的平台,有效破解新闻宣传工作中的难点、堵点问题。

此次培训既是一次业务能力的“加油站”,更是推动新闻宣传工作提质增效的“新起点”。下一步,重庆总队将以此次培训为契机,持续开展分层分类的宣传能力提升行动,不断强化宣传队伍建设,持续打造一支政治过硬、本领高强的统计宣传铁军,为讲好重庆调查故事、传播重庆调查声音注入强劲动能,全力促进统计新闻宣传工作高质量发展。

张巧

采收蓝莓供应市场

近年来,河南省南阳市社旗县因地制宜,科学发展特色产业种植,实现农业效益与农民增收双提升,为乡村全面振兴注入新动力。图为社旗县晋庄镇千亩蓝莓产业基地,工人在冷库车间分拣、包装新鲜蓝莓。

中新社供图



促进蓝领就业 提高跨省流动

——“直播带岗”招聘观察

■ 新华社记者 姜琳

在手机上刷企业短视频、听主播聊岗位投简历,已经成为越来越多人找工作的方式。刚刚过去的“618”,一批企业招聘岗位也在线上向用户集中推送。直播带岗的广泛应用,给劳动者就业选择和企业招聘带来哪些变化?

“作为数字经济时代的招聘新业态,直播带岗将线下一个个局部劳动力市场,通过数字化和精准匹配连接成覆盖全国的大市场,有利于劳动者更充分流动。”中国人民大学人事学院教授贾红说。

根据人力资源社会保障部下属中国就业培训技术指导中心近日发布的分析报告,通过短视频直播平台找工作的求职者,2024年跨省流动就业比2022年提升36.2%。从构成看,这部分群体主要是蓝领,并明显呈现从人口大省流向东部地区和沿海用工大省的趋势。

“与传统的网络招聘相比,直播带岗能够使求职者更加充分地获取其需要的用人单位信息,还能全面、直观地展示岗

位的工作内容、生产环境、食宿条件等,提升可信度,帮助求职者更容易判断工作是否符合预期,因此一推出就受到蓝领就业群体的欢迎。”清华大学社会学系副教授严飞说。

对企业来说,直播带岗模式大大降低了招聘成本,特别是有利于解决招工难、留人难问题,近两年已经成为企业招聘蓝领的新渠道。

中国就业培训技术指导中心的报告显示,蓝领需求规模最大的普工。2024年,直播带岗招聘岗位规模前分别为:普工、司机、配送仓储、保安、家政保洁、技工、餐饮服务、影视传媒娱乐、客服、建筑装修。以配送仓储、家政保洁、司机为主的城市服务业用工缺口较大。

直播带岗不仅为企业招聘开辟了新路径,也成为各地政府稳就业、促匹配的新举措。近两年来,各地人社部门在举办线下招聘活动的同时,均会通过互联网平台同步开展直播带岗、云招聘等,多渠道搭建供需对接平台,助力劳动者更快更好就业。

在用工大省广东,直播带岗由市场自主行为发展到政府与市场齐头并进,形成了政府、第三方机构、企业和院校多方共同参与的态势。据不完全统计,2024年,广东省共建设直播带岗基地(直播带岗间)224个,开展活动2915场,提供岗位71万多个,线上观看达1425万多人次。

为推动直播技术在就业领域的发展,2023年底,人力资源社会保障部办公厅印发通知,大力推进直播带岗在就业公共服务领域广泛应用,提升就业公共服务质量。2024年7月,人力资源社会保障部会同国家市场监督管理总局、国家统计局正式发布“直播招聘师”新工种,标志着直播带岗进入规范化、专业化发展新阶段。

“作为中介桥梁,直播招聘师需完成企业和个人两端的资质审核和匹配,要收集整理真实准确的用工信息,让求职者通过一块小屏幕就能‘货比三家’。他们不仅要具备直播经验,更需兼具专业性和贴近性,是提高直播人气、提升带岗效果的重要一环。”专注于直播带岗的职小二

(山东)网络科技有限公司负责人闫伟说。记者注意到,当前,具备专业素养的直播带岗团队和人员还不多,统一完善的行业标准暂未建立,整体质量还不高。直播带岗的发展生态亟待完善,提高专业化水平是关键一步。

多位专家表示,应加快出台直播招聘师的职业标准,明确其职业定位和职责范围等;同时加大培训,提高直播招聘师的专业素养和服务能力,建立健全评价机制,确保直播招聘服务的质量和效果。

直播带岗获得的简历数量很大,但来的大部分是“泛流量”,与岗位要求没有显示出很强的关联性,必须通过技术“赋能”提高效率 and 匹配的准确度。”闫伟表示,企业正加大对人工智能、大数据、云计算等技术应用,提升直播招聘的智能化水平。

在首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚看来,除蓝领岗位招聘外,还可以将直播带岗服务拓展到各类人才多个领域,加强与高校、职业培训机构等合作,满足不同层次求职者的需求。

长三角区域勇挑大梁 高质量发展成色更足

(上接1版)

新质生产力不断壮大

一季度,上海三大先导产业制造业产值同比增长7.2%,其中,集成电路、生物医药和人工智能产值分别增长8.9%、2.8%和13.2%;工业机器人、半导体存储盘、集成电路芯片等产品产量分别增长18.6%、18.4%和10.8%。江苏高新技术产业产值占规模以上工业总产值比重达51.4%,比上年全年提升0.7个百分点;新能源汽车、服务器等产品产量分别增长51.3%和26.1%。浙江高技术制造业、装备制造业、数字经济核心产业制造业增加值分别同比增长13.2%、13.1%和12.3%,均明显高于规模以上工业平均水平;民用无人机、工业机器人、服务机器人、集成电路等产品产量分别增长58.7%、54.1%、33.9%和26.2%。安徽高技术制造业增加值增长20.1%,对规模以上工业增长贡献率为30.3%;新能源汽车、集成电路、工业机器人等产品产量分别增长83.0%、19.5%和1.1倍。

新兴需求持续释放

一季度,上海限额以上新能源汽车、通讯器材类零售额分别同比增长10.6%和10.7%,1级和2级能效家用电器、计算机及其配套产品零售额分别增长74.3%和90.6%。江苏限额以上家电类、文化办公用品类、通讯器材类零售额分别同比增长25.0%、51.4%和20.2%,其中绿色家电、智能家电分别增长69.2%、70.6%,可穿戴智能设备增长57.2%;新能源汽车零售额增长29.2%。浙江限额以上通讯器材类零售额增长1.1倍,家用电器和音像器材类零售额增长41.5%,其中智能手机、可穿戴智能设备、智能家用电器和音像器材等商品零售额分别增长1.0倍、72.1%和50.0%;新能源汽车零售额增长16.3%。安徽限额以上新能源汽车、家用电器和音像器材类、计算机、通讯器材类、可穿戴智能设备等零售额分别增长48.2%、19.1%、66.8%、70.4%和64.5%。