



# 透过两会热词,世界感知中国信心与力量

■ 新华社记者 常天童 王雅楠 杜鹤

连日来,国际社会持续聚焦中国两会,高度关注“新质生产力”“高质量发展”“扩大高水平对外开放”等重点议题,也注意到“具身智能”“瞪羚企业”“投资于人才”等新概念新提法。海外人士普遍认为,从两会热词中,人们更加鲜明地感受到今日中国的满满活力和勃勃生机,着眼长远又脚踏实地的中国必将为全球稳定发展注入宝贵信心和力量。

## 锚定发展目标 提振全球信心

热词一:预期目标

5%左右——这是政府工作报告明确的今年中国经济增长预期目标。在全球经济复苏乏力、不确定不稳定因素增多之际,作为世界第二大经济体的中国,2025年设定什么样的经济增长目标,又如何实现这一目标,备受海内外关注。

“这一目标反映了中国在复杂国际环境下保持经济稳定增长的信心,也展现了中国在高质量发展道路上坚定前行的决心。”德国管理咨询公司罗兰贝格全球管委联席总裁丹尼斯·德普认为,政府工作报告提出的一系列政策不仅有助于推动中国经济转型升级,也为外资企业提供更多机遇。

今年已经是政府工作报告连续第三年将国内生产总值增长目标设定在5%左右。“纵观

中国历年来所制定的经济增长目标,无一不是脚踏实地,一步一个脚印。”摩洛哥非洲合作与发展协会主席纳赛尔·希巴说,“5%左右的经济增长目标,体现中国政府务实作风,既勇于面对困难和挑战,又展现出坚定信心。”

热词二:收官之年

今年是“十四五”规划收官之年。政府工作报告提出,“高质量完成‘十四五’规划目标任务,为实现‘十五五’良好开局打牢基础”。

“中国在‘十四五’期间致力于推进国家现代化进程,在多个方面取得显著进展,体现出独具特色的现代化理念和发展模式。”几内亚《大众报》出版总监阿尔法·阿卜杜拉耶·迪亚洛说。

马来西亚智库亚太“一带一路”共策会执行董事翁义注意到,随着“十四五”规划收官之年到来,中国政府大力推动创新驱动发展,强调全方位扩大国内需求,同时推进高水平对外开放,进一步巩固全球经济“稳定器”地位。

热词三:高质量发展

今年政府工作报告从构建高水平社会主义市场经济体制,建设现代化产业体系,推进乡村全面振兴、促进区域协调发展,推进高水平对外开放等方面,提出了年度工作目标和重点任务,切实把推动高质量发展的要求贯彻到经济社会发展的全过程各领域。

“高质量发展意味着高科技、高创新、高可持续性,将促进我们在中国本土发展,实现在

华业务持续增长。”德国凯傲集团首席执行官罗布·史密斯说。这家全球知名叉车制造及供应链解决方案供应商在中国拥有6个生产基地,同时将亚太地区工业车辆及服务业务的总部设在中国。

西门子全球执行副总裁肖松说,过去数十年间,跨国企业在中国见证和参与了高速增长“1.0时代”,如今进入增长“2.0时代”,完整且成熟的供应链体系、多元化人才库等构成中国高质量发展“基本盘”,人工智能、机器人、新能源等新技术搭建了发展的“新赛道”。“我相信下一个中国还是中国,而且是不一样的中国……中国市场会给跨国企业提供更多发展机遇。”

## 强化科技创新 增强经济韧性

热词四:新质生产力

“因地制宜发展新质生产力,加快建设现代化产业体系”是今年两会的焦点议题之一。“新质生产力”一词已连续两年写入政府工作报告。

泰国泰中“一带一路”研究中心主任威伦·披差翁帕迪说,中国发展新质生产力,坚持科技创新和产业创新并重,意义重大。近年来,中国积极培育新能源、新材料、电子信息等战略性新兴产业,以科技创新引领新质生产力发展。中国新质生产力加速融入全球价值链,为世界提供更多选择,为更多国家的发展赋能。

“中国公司已在网络基础设施、折叠屏技术、先进摄像系统,以及人工智能驱动的革新性产品等领域走在前列,正与全球巨头同台竞技。”两会期间,中欧数字协会主席路易吉·甘巴尔代拉在西班牙巴塞罗那举行的世界移动通信大会上对记者说,中国加快发展新质生产力,鼓励发展数字经济、智能制造和新能源等新兴产业,将为促进全球技术创新、增强全球经济韧性作出重要贡献。

热词五:具身智能

今年的政府工作报告首次提出,要培育具身智能等未来产业。一般而言,具身智能指将人工智能赋予机器人,使其成为“会思考的机器人”。

“作为人工智能与机器人技术的融合体,具身智能将帮助重塑中国制造业。”波黑塞族共和国广播电视台记者安娜·沃伊诺维奇说。过去几天,她一直在关注中国两会,中国政府对前沿科技领域发展的重视令她印象深刻。“预计中国将出台专项政策鼓励发展这一未来产业,从而推动人形机器人不断取得创新突破,这也将为世界相关产业发展注入新动能。”

热词六:独角兽企业、瞪羚企业

DeepSeek横空出世,人形机器人登上春晚舞台,《黑神话:悟空》爆火“破圈”……在这些现象背后,是一批中国科技公司在世界舞台上迅速崛起。今年的政府工作报告提出,支持

独角兽企业、瞪羚企业发展。

独角兽企业和瞪羚企业以科技创新或商业模式创新为基础,具有创新能力强、发展潜力大等特点,是近年来中国经济发展中涌现出的又一亮点。

“这类代表未来先进生产力发展方向的新型企业密集出现,成为中国持续深化供给侧结构性改革的生动样本。”巴基斯坦欧亚世纪研究所所长伊尔凡·沙赫扎德·塔卡尔说,“中国以科技创新推动产业创新,必将孕育出更多具备先进生产力和创造力的未来产业和新兴企业。”

## 坚持开放合作 共享中国机遇

热词七:扩大高水平对外开放

今年政府工作报告明确,扩大高水平对外开放,积极稳外贸稳外资,并就“稳定对外贸易发展”“大力鼓励外商投资”作出一系列具体部署。

新加坡南洋理工大学荣誉教授、经济学家陈光炎注意到,中国近年来加快对外开放金融、科技、能源等领域,着力优化营商环境,全面实施《区域全面经济伙伴关系协定》等。“中国的开放政策注重互利共赢,而非单方面获利。中国在合作中注重本土能力建设,推动当地经济发展,是致力于推动包容性增长的合作伙伴。” (下转2版)

## 织长“小丝线” 链强“大产业”

近年来,江苏省海安市持续推进化纤产业提档升级,鼓励企业加快设备更新、智转数改、绿色转型,不断做大规模、做强壮群。图为位于海安高新区的某新材料公司生产车间内,工人们忙着赶订单。

中新社供图



## 中欧班列(西安) 缘何能频频刷新纪录?

■ 新华社记者 张斌

走进位于西安浐灞国际港的西安国际港站,一列印有“中欧班列(西安)”标志的钢铁巨龙缓缓启动,驶向远方。

这里是全球中欧班列最密集的枢纽之一。2025年开年至今,西安国际港站多次刷新该站中欧班列日装车纪录,单日装车最高达1314车;2月28日,西安国际港站开行中欧班列24列,平均一小时就有一趟中欧班列发出或抵达,创该站单日到发中欧班列最高纪录。

记者采访发现,这支横贯欧亚的“钢铁驼队”频频跑出“加速度”背后,离不开陆海联动织密的全球物流网络、数字引擎带动的运输效率,以及多方向多通道带来的稳定增量。

“过去货物从浙江到欧洲要走40多天海运,如今通过‘西安港+跨里海’线路,15天就能抵达,这有效解决了企业的仓储和运输时效等问题,我们合作的客户也从以往的15家增长到目前的43家。”西安克拉克实业发展有限公司副总经理陈向南指着码头上堆积如山的集装箱感慨。

这种“陆海内外联动”的模式,是中欧班列打破地理限制的关键。目前,西安国际港站已与青岛、宁波等沿海港口合作开通6条铁海联运班列,货物“一站式”转运至内陆枢纽,再通过18条国际干线辐射欧亚。2024年,跨里海班列将运输时效从23天压缩至11天,已基本实现“天天班”。

在西安国际港站,记者还见证了3小时换装背后的“效率密码”。“以前每趟班列要带两厘米厚的纸质单据,口岸审核就得耗三四天,现在数字化平台让中哈铁路、海关数据无缝衔接,集装箱‘即到即办’,智能调度系统自动匹配运力,3小时就能搞定!”中哈(西安)商贸物流有限责任公司副总经理蒋晨晨举起手机,屏幕上实时跳动着集装箱的电子仓单、货物信息。

这场“效率革命”直接带动企业货运量快速增长。西安普菲特国际物流有限公司去年发往中亚的货柜从1200柜增长至4000柜,公司副总经理李想直言:“过去不敢接急单,现在客户今天下单,明天就能装箱。”

数字化不仅让物流“跑得快”,更让成本“降得低”。中欧班列智能订舱平台将综合物流成本压缩20%,返程货物分拨站点增加后,企业运费再降10%。在西安国际港站的智能场站系统大屏上,每一列班列的装载进度、货物轨迹清晰可见。“数据多跑路,企业少花钱”正在变成现实。

“尽管国际市场风云变幻,但我们的班列从不会停摆。”西安铁路物流西安铁路物流中心国际港运营室值班主任刘顺利说,“每周‘四去三回’的全程时刻表班列已常态化运行435列,这种稳定性源于中欧班列的多通道战略。”

目前,向西,中欧班列跨里海线路避开传统通道拥堵;向南,在建的中吉乌铁路将打开南亚市场;向北,“西安—塔什干”快线将运输时间砍半。今年1月,首列西安至塔什干的“5日达”中欧班列鸣笛启程,货主惊喜地发现:“比空运慢不了几天,成本却只有空运的三分之一。”

一列列班列宛如钢铁丝带,将我国与数十个欧亚国家紧密相连。但这条路的打通,远不止于铁轨和集装箱。

“最初方担心中欧班列是‘过路经济’,如今却主动共建码头。”中哈(西安)商贸物流有限责任公司总经理张杰说,哈萨克斯坦西安码头投运一年,为哈方带来超15万吨过境货物,中哈铁路联合制定的“一单制”标准成为沿线范本。

设施联通的“硬实力”与规则互认的“软实力”双轮驱动,让“一带一路”从倡议落地为共赢生态。而更深层的“心联通”,藏在哈萨克斯坦西安码头中方员工与哈方伙伴的击掌庆祝中,也藏在波兰客户收到“中国造”机械时竖起的大拇指里。

夜幕降临,又一列班列驶离西安国际港站。中欧班列的“加速度”,不仅刷新着运输纪录,更诠释着一个朴素真理:当开放的大门越开越大,合作的纽带越系越紧,繁荣之路自然越走越宽。

## 数读

# 455.3 万辆

## 前2月汽车产量达455.3万辆

本报讯 近日从中国汽车工业协会获悉,1-2月,我国汽车行业开局运行良好,汽车产销量分别达455.3万辆和455.2万辆,同比分别增长16.2%和13.1%。

中汽协副秘书长陈士华介绍,春节后,企业生产经营活动加快,新品发布和促销活动竞相开展,市场活力明显提升。

2月,我国汽车产销量分别达210.3万辆和212.9万辆,同比分别增长39.6%和34.4%。

# 89.8

## 2月中小企业发展指数为89.8

本报讯 中国中小企业协会日前发布数据显示,2月中小企业发展指数为89.8,较1月上升0.8点。

从分项指数看,2月份,宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、成本指数、劳动力指数、投入指数继续上升,较上月分别上升0.5、1.1、0.8、0.2、0.6和0.4点。资金指数、效益指数由降转升,较上月分别上升1.0、1.3点。中小企业景气水平保持回升态势。

## 创新驱动市场信息调查业高质量发展

### ——2024中国市场信息调查业协会年会侧记

■ 本报记者 冯浩原

2024年中国市场信息调查业协会年会暨第三方评估与民间统计创新发展论坛近日在银川召开。与会代表就市场调查行业面临的新形势、新问题,围绕人工智能(AI)驱动行业创新、第三方评估行业的模式创新等主题,探讨数字化转型背景下如何促进行业创新融合的可行路径,探寻未来行业发展的新动能和新模式。

年初以来,科技界最重磅的新闻无疑是DeepSeek的横空出世,人工智能催生新一代技术革命,对各行各业都将产生重大影响。会上,中国科学院自动化所副总工程师、武汉人工智能研究院院长王金桥介绍了人工智能的发展路径、DeepSeek的技术原理以及“紫东太初”大模型的应用场景。他指出,“我国在人工智能与脑科学交叉融合方面有着良好的基础,未来在通用人工智能(AGI)领域大有作为,通过大算力、大数据、大模型的结合,可以促进全要素生产率的提高。”

“人工智能正在深刻地改变统计调查行业,自动化问卷调查可以有效降低调查成本、提升调查质量。”中国科学院科技战略咨询研究院研究员王晓明说到,“在未来,调查行业和AI将会深度融合,智能化调查工具将会得到普及,新业态、新模式将会不断涌现。”

聚焦市场调查工作,锻造高素质人才队伍是人才教育培训的一个永恒的课题。AI技术可以有效解决培训工作中的很多痛点难点问题。“AI数字人有着不知疲倦、情绪稳定和持续保持高效工作状态的优点,

可以清晰讲解方法制度、举正反例子、精准回答基层问题。”天津市统计局原一级巡视员褚丽萍说。

国家统计局数管中心原高级统计师黄会德介绍了AI技术赋能下市场信息调查业务平台的建设情况,他说,“目前我们已经开发出了一款以‘粒数据’为底座、基于数字大模型(DaTaGPT)的问答服务产品,让每一位用户可以轻松得到有价值的信息。”

第三方评估是政府绩效管理的重要形式,对服务型政府的建设发挥着不可替代的作用。面对新技术、新业态的冲击下,第三方评估业态创新引起与会者的高度关注。

“目前,我国第三方评估领域存在四大结构性矛盾,一是过于注重收集数据,忽视对数据的分析加工;二是驻点服务的前瞻性和定制化水平不足,忽视对用户粘性的培养;三是过度关注短期成本,忽视未来增值服务的利润空间;四是盲目扩张,忽视行业内深耕的重要性。”国家统计局安徽调查总队原二级巡视员、高级统计师何凝说,她从重构统计决策系统、优化统计服务、统计价值延伸、统计生态构建方面给出了改进建议。

北京青年政治学院教授、原国务院参事室社会调查研究中心高级研究员杨晶以文旅服务为例介绍了AI技术在文旅行业的应用场景,她认为,“基于AI的自动化评估工具利用人工智能算法,可对文旅服务的相关数据进行多维度分析,从而实现高效评估。”

展望未来,随着新技术、新业务的不断涌现,市场信息调查业高质量发展的脚步将会不断加快。