

西安人口虹吸作用强劲

农民工落户意愿不足

■ 陈雅琳

近年来,陕西省西安市加强人才引进力度,着力打通城乡户籍壁垒,鼓励全国各地人才落户。西安市常住人口由2015年的988万人增加至2023年的1308万人,人口增量位于全国大中城市前列,常住人口城镇化率达到79.88%。近期,国家统计局西安调查队开展专题调研,了解农村转移人口落户西安市的具体情况。调研结果显示,目前西安市全面实现了户口由“二元化”向“一元化”的转化,但受农村三权影响,外来人口落户西安市热情不高。

落户政策助力人口流动

按照国家城乡融合发展要求,西安市逐步建立起城乡有序流动的人口迁徙制度。2014年国务院提出户籍制度改革意见后,西安市积极调整户籍准入政策。从2015年开始,全市实行“一元化”户口登记管理制度,取消农业和非农业户口性质类别,将全市户口统一登记为“居民家庭户口”和“居民集体户口”。截至2023年底,西安市农业转移人口落户城镇人数为162.6万人。2023年西安市出台《关于进一步优化户籍管理工作的通知》,推出了一系列惠民利企落户政策。在“其他非户籍人口落户”中,为进城务工的普通劳动者专门设置了三环

以外“3年社保+3年居住证”、三环以内“1年社保+1年居住证”的兜底性落户政策。

为让服务高效便民,西安多方位提升政务服务水平,帮助外来人口及时快捷办理相关手续。一方面全面加强网上流转,简化办理流程。在全省实现共享、互认。流动人口在居住地居住半年以上,符合有合法稳定就业、合法稳定住所、连续就读条件之一的,就可以申领居住证。另一方面加强网上流转,简化办理流程。在户政服务工作中强化网上查询、内部流转,让群众少跑路,减少审批证明。实现部分户籍便民业务的“一站式”办理,兑现了“群众跑一次”的承诺,为农业转移人口落户城市提供最大便利和支持。此外,持续做好户口迁移“跨省通办”服务工作。

农村三权影响落户意愿

随着城乡二元化壁垒的消除,城乡间人员流动变得更为便捷,外地农村户籍人员在西安工作生活享受同等待遇,因此落户意愿不高。2024年农民工市民化调查结果显示,西安810户进城农民工中,八成以上人员没有明确落户意愿,其中54.6%的农民工无意愿将户口迁到城镇,32.2%的农民工表示不确定。其中不愿意或不确定落户城镇的原因中,“担心农村三权(土地承包经营权、宅基地使用权和集体收益分配权)权益受

损”占比29.8%，“乡土情怀难以割舍”占比21.6%，“城镇户口吸引力不够，农村户口升值空间大”占比28.4%，“不具备落户条件”占比5.4%。

在农民工市民化过程中,农村三权权益如何处理是许多农民工关切的问题,也是影响落户意愿的重要考量因素。问及“如果进城定居希望如何处置承包地”时,53.1%的受访者选择“自家耕种”,35.5%的受访者选择“有偿流转”。问及“希望如何处理宅基地”时,93.7%的受访者选择“保留”,5.8%的受访者选择“有偿转让或退出”。问及“希望如何处置农村集体收益分配权”时,89.4%的受访者选择“保留”,10.0%的受访者选择“有偿转让”。

越来越多的人认为目前户籍制度对生活没有任何限制,不需要落户城镇也能过上好日子。由于农村三权权益的存在,大家普遍认为农村户籍更“值钱”。受访对象洛南籍李某在西安工作10年,工作后把户口迁入西安市碑林区,后经了解,作为独生女,她户口迁走后丧失宅基地继承权,于是两年前又将户口转回了原籍。

子女教育成为落户主因

近年来,西安市积极作为,通过实施一系列有力举措,切实保障了农村务工人员随迁子女的入学权益。随迁子女就读公办义务教育学校,严

格遵循“以流入地政府为主,以公办学校为主”的原则,全面推行以居住证为主要依据的入学政策。对于符合条件的随迁子女,由各区县、开发区教育局根据实际情况进行统筹安排,确保每一位孩子都能顺利入学。随着教育竞争的日益激烈,部分经济条件较好的农村户籍人员,为使子女能享受到更为优质的教育资源,在升学考试中更具竞争力,选择购置学区房并落户西安。

调研发现,目前多数外出农民工选择夫妻双方保留一人农村户籍,另外一人带孩子在城区落户,这样“进可攻退可守”,既能保障“农村三权”,又能享受城区优质教育资源。如受访对象长安区的何女士家中以种植果树为主,其宅基地在未迁户口的家人名下,为让孩子进入更好的小学,在城区购置房产并落户。

调研显示,农民工目前在城镇定居的主要障碍,集中在“收入低”和“住房贵”两方面,有53.7%的受访者反映“收入低”,53.0%的受访者反映“住房贵”,21.4%的受访者反映“子女入学难”。如受访对象长安区李某表示住房是进城务工的最大难题,农民工大多从事餐饮、建筑、家政等服务行业,工作稳定性差,收入有限,但房价和租金普遍较高,购买房屋压力过大,不能承受,大部分人都没有挣了钱回老家生活的打算。

成都春耕备耕井然有序

农户对稳产丰收有信心

本报讯 一年之计在于春,一年好景在春耕。抓好春耕备耕,对于确保粮食丰产和粮食安全至关重要。近期,国家统计局成都调查队对四川省成都市相关部门和127户种植户开展的专题调研结果显示,全市春耕备耕有序推进,物资供应、蓄水保障充足,气候、苗情、墒情等情况良好,病虫害较轻,农户预判春小麦整体长势良好,对丰收丰收有信心。

——农资储备充足,生产有底气。调研显示,87.4%的受访种植户表示今年春耕进度与去年基本一致,仅有少部分受访农户表示有所推迟,但现在春耕时间还较长,不会影响大春生产。据走访成都市农业农村局了解到,目前成都杂交水稻种子需求量约为360万公斤,已备种量超700万公斤;杂交玉米种子需求量约为250万公斤,已备种量超600万公斤;大豆种子需求量约为200万公斤,已备种量超600万公斤,能够满足大春作物用种需求。各类肥料已备超20万吨,其中氮肥5.6万吨、磷肥2.9万吨、钾肥2.0万吨、复合肥10.4万吨,农膜已备超2948吨,完全能够保障全市大春生产所需。

——灌溉设施完善,用水有保障。近年来,成都市加强节水重大工程建设,增加有效灌溉面积。国家重大水利工程李家岩水库开始下闸蓄水,目前全市水库蓄水量已达13.3亿立方米,与去年基本持平。据走访成都市东风渠管理处了解到,东风渠灌区控灌面积为537.4万亩,截至目前,今年东风渠已向下游丘陵灌区输水约1.2亿立方米,实现蓄水约5.6亿立方米。春灌输水调配有序、蓄水充足,为保障粮食安全、筑牢农业“基本盘”提供了坚实水利支撑。

——病虫害发生较轻,防控有成效。调研发现,绝大部分受访种植户认为当前小麦生长受病虫害影响较小,其中超四成受访种植户表示今年冬小麦未发生病虫害或病虫害发生情况比上年轻,50%的受访种植户表示和上年基本一样,仅有8.7%的受访种植户表示比上年重,总体来看,受访种植户对小春稳产丰收有较强信心。同时据走访成都市农技站了解到,截至目前还未查见小麦条锈病;小麦蚜虫发生(1级),较去年同期减少了8.4%;麦蜘蛛、小麦白粉病发生面积与去年基本持平。整体来看,全市小麦病虫害发生(1级),发生面积较去年同期略有下降,病虫害防控成效较为显著。

——小麦长势良好,丰收有信心。当前小麦正处于拔节期,从全市整体情况来看,总体长势良好,少部分地块小麦由于生长前期温度偏高、墒情较好,麦苗长势较旺。据走访成都市农业农村局了解到,去年年底的调度数据显示,全市小麦一、二类苗占比分别为44.4%、47.5%,合计占比超90%,为小春稳产丰收打好了基础。调研显示,65.2%的受访种植户认为今年小麦总体长势与上年持平,28.3%的受访种植户认为好于上年,大部分种植户表示在良好气候条件、低病虫害、良种良法等多重有利因素影响下,对今年小春生产增产丰收有信心。

冯玲玲 冯晨臻

民生速递

河北廊坊与雄安新区实现政务服务“全域通办”

本报讯 近日,河北省廊坊市人民政府与雄安新区营商环境局在雄安新区政务服务中心共同签订《政务服务“区域通办”框架协议》,廊坊市本级及所辖县(市、区)3380项政务服务事项与雄安新区实现“全域通办”。

廊坊市毗邻北京、天津和雄安新区。多年来,廊坊市积极融入京津冀协同发展大局,与北京、天津携手建立政务服务联动机制,打造“同质、同效、同标”的服务模式,实现了政务服务事项跨区域“全程网办”“一体化智能联办”,提升了区域合作质效。

在实现与京津两地政务服务“区域通办”的基础上,廊坊市针对企业和群众的异地办事需求,主动对接雄安新区,推进市本级及所辖县(市、区)政务服务事项与雄安新区“全域通办”。根据《政务服务“区域通办”框架协议》,廊坊市与雄安新区两地“区域通办”以企业、群众异地办事需求为导向,双方将逐步规范申请材料、办理流程及时限等,提升通办事项的标准化程度。

目前,廊坊市与雄安新区的政务服务中心设置了专门的跨区域通办窗口,申请人可在两地任何一方政务服务大厅提交申请,办理涵盖企业投资、社会事务、市场服务、交通运管、民生服务等多个领域的政务服务事项,真正实现“一地受理、两地通办”,减少办事成本和时间。

冯维健

广西文旅将持续精准引客力争破“圈”发展

本报讯 近日从广西壮族自治区文化和旅游厅获悉,按照《2025广西旅游活动方案》要求,为进一步拓宽广西在重要客源地的市场份额,扩大广西文化和旅游消费,广西文旅将瞄准粤港澳大湾区(广东、香港、澳门)、长三角、京津冀及周边客源省份游客,通过线上线下推广活动,引客入桂。

系列活动将按地域、季节实施差异化策略,针对广东市场升级“千万老广西”品牌,赴港澳地区举办“广西三月三”“广西旅游年”走进港澳系列活动,参加港澳地区旅游展,举办广西文化旅游推介交流活动;暑期联动长三角高校推出户外探险、城市漫游、非遗体验、美食打卡等青春产品;秋冬季面向东北、西北客群打包推广滨海度假、长寿康养、边关风情等特色线路。

广西将依托“一键游广西”平台,以大数据为支撑,加强目标客源地和游客在区内分布的精细分析,为精准引客工作打好基础。今年上半年,广西将走进长三角高校,让年轻客群与广西建立深度链接,以讲好广西故事为着力点,实现全景沉浸式宣传与体验推广。下半年,广西将在广东省开展全媒体宣传推广项目,拍摄制作电视节目,在大湾区传统媒体和新媒体平台进行投流宣传。

与此同时,广西将继续保持与东北、西北良性互动,开展“互换冬夏”“寒来暑往”等专题营销;赴长三角、京津冀等地区,开展线下主题宣传推广活动和旅游产品对接会;针对客源市场需求,重点推介旅居、康养等广西秋冬季旅游产品,吸引北方客群秋冬游广西。

林姗姗

宁夏累计外送电量突破8000亿千瓦时

本报讯 近日从国网宁夏电力有限公司获悉,截至3月初,宁夏累计外送电量突破8000亿千瓦时,达到8025亿千瓦时,其中新能源外送电量1036亿千瓦时。

据国网宁夏电力有限公司有关负责人介绍,2024年,国网宁夏电力有限公司优化外送曲线,缩短交易周期,增加交易频次,累计组织外送交易252批次,全年外送电量909亿千瓦时。同时,国网宁夏电力有限公司积极开展多通道集中竞价交易、西北省间互济交易等,外送新能源电量211亿千瓦时,创历史新高。

据了解,2011年以来,宁夏依靠两条电力外送“大动脉”,将宁夏的“风光火”打捆外送至山东、浙江、上海、重庆、湖南等18个省份。

许晋豫

沃野春耕绘新景

惊蛰已过,大地回暖。近日,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县各村村民抢抓好时节,积极开展春耕备耕活动,田间地头一派繁忙热闹景象,为新一季粮食丰收打下良好基础。图为村民在犁田春耕。

中新社供图



着力打造更开放、健康、有序的养老生态——

南昌:智慧养老守护幸福“夕阳红”

■ 冷晴 邓婉英

近年来,江西省南昌市老年人口规模大、增速快、老龄化的特征日益突出,对智慧养老需求不断增加。近期,南昌市统计局赴民政、人社、卫健等相关部门及各县区开展专题调研,并选取60个社区(村委会)和708名老年人开展问卷调查,了解南昌市智慧养老发展现状。调研结果显示,南昌市已初步构建起较完整的智慧养老政策体系,正着力打造更开放、健康、有序的养老生态。

政府强化顶层设计,构建养老政策体系

从2021年起,南昌市先后出台《南昌市家庭养老照料床位试点工作方案》《南昌市养老服务体系建设“十四五”规划》《关于印发南昌市推进养老服务提质升级三年行动方案(2023—2025年)》等政策措施,全市智慧养老得到较大发展,老年群体的获得感、幸福感、安全感进一步增强。

调研发现,南昌市智慧养老平台已初步搭建,上门服务及助餐赋能老年人生活。据民政部门统计,2023年全市享受居家上门服务的老年人达19.75万人次,享受助餐服务的老年人达4.49万人次;2024年的最新数据显示,享受居家上门服务和助餐服务的老年人已分别达到25.37万人次和14.91万人次。同时,南昌市智慧助老体验中心设立成功,专人引导和配置专席支撑养老服务。南昌市卫健委联合中国联通南昌分公司在全市联通营业厅挂牌“智慧助老服务体验中心”,配置助老服务专员,安排专人引导老年人体验并给予讲解,辅导老年人使用智能终端,其他自有营业厅面向老年人和残障用户均设立爱心通道和无障碍设施等。

基层优化服务管理,厚植智慧养老优势

南昌各级基层政府立足老年人需求,结合实际情况对养老工作谋划部署,有力推动落实智慧养老发展。调研显示,参与问卷调查的村(社区)中,

86.7%的受访社区有工作人员指导老年人使用相关电子产品,超六成受访社区工作人员对全市未来智慧养老发展持乐观态度。

南昌市各县区结合自身养老服务实际需求,打造出一批卓有成效的养老服务平台。如西湖区联合江西省颐惠居养老产业有限公司,打造西湖区老年社区和居家养老服务平台、老年助餐服务数字化管理平台,截至2024年上半年,智慧养老平台共监管助餐点48个,80岁以上老年人两小时服务受益对象达6585人,服务工单数为3.45万单。红谷滩区成立168个志愿服务队,联动社区医疗机构、帮扶单位,开展义诊送医、文艺汇演等志愿服务活动1500余场。南昌县为莲安南路社区患有阿尔兹海默症老年人发放20块GPS定位手环,以智能手段实时了解患病老年人活动轨迹。

群众踊跃投身参与,激发智慧养老活力

在智慧养老稳步前行之际,南昌

广大民众展现出较高热情,积极参与,为这一进程持续注入蓬勃的生命力。众多老年人主动响应政府号召,踊跃参与智能设备应用培训课程,欣然融入了数字化的养老新风尚。与此同时,年轻一代亦不甘落后,他们承担起家中长辈安装养老应用程序的任务,密切关注其健康状况。这些举措极大增强了民众的参与感与热情,进一步推动智慧养老理念深入人心。

调研显示,南昌老年人投身智慧养老的热情不断高涨,受访对象中有27.0%的老年人体验过智慧养老服务。从体验项目来看,受访老年人对学习中医养生、防金融诈骗课程及线上麻将游戏等服务感兴趣,线上学习(27.8%)和线上娱乐(23.5%)为主,线上购物(20.9%)次之。从服务满意度来看,受访老年人对智慧养老服务满意度整体较高,以非常满意(48.7%)为主,比较满意(30.4%)次之。从使用过的智能产品来看,以智能手机(49.4%)和智能电视(32.8%)为主,智能血压(糖)仪(9.8%)次之。