中国信息报
值班主任:张晓霞 责任编辑:李敏 新闻热线:(010)63376765 E-mail:zgxxbjjb@163.com

奋进强国路 阔步新征程

砥砺奋进七十五载 创先争优再启新程

——新中国成立75周年安徽省经济社会发展成就综述

■ 赵德军 陈坤

新中国成立75年来,在中国共产党的坚强领导下,数千万江淮儿女勠力同心、接续奋斗,不断战胜各种挑战,取得了令人瞩目的成就。尤其是党的十八大以来,安徽省争当击楫中流的改革先锋,新兴动能加快培育,市场需求稳步改善,民生安全保障有力有效,经济发展展现了较强的增长韧性和活力,中国式现代化美好安徽建设迈出坚实步伐。

经济实现跨越发展,产业结构实现重大变化

新中国成立之初,安徽经济基础极其薄弱,经过75年发展,实现了由"总量居中、人均靠后"向"总量靠前、人均居中"的跨越。1952年地区生产总值仅为22.9亿元,1977年达108亿元。改革开放以后,经济发展驶入快车道,1993年地区生产总值突破千亿元,2009年突破万亿元。党的十八大以来,连续跨越3个万亿元台阶,2013、2018、2021年分别突破2万亿、3万亿和4万亿元。2023年达47051亿元,居全国第11位,按可比价格计算,年均增长7.6%。从人均GDP看,1952年为78元,2006年、2010年分别突破1万元和2万元,党的十八大以来连续跨越5个万元台阶,2023年达76830元,居全国第13位,比1992年前移16位。

经过75年发展,全省产业结构发生重大变化,实现了由"一三二"向"三二一"的重大转变。1952年,三次产业结构为75.1∶9.9∶15.0,2023年调整为7.4∶40.1∶52.5。农业实现由种植业为主的传统农业向农林牧渔业全面发展的现代农业转变。粮食产量从1949年的127.8亿斤提高到2023年的830.2亿斤,连续7年稳定在800亿斤以上。工业实现由农产品粗加工和能源原材料生产为主向门类齐全、科技含量较高的现代加工制造业转变。2023年,装备制造业、高新技术产业增加值占规模以上工业比重分别达到38.7%和49.1%,比2012年分别提高5.7个和14.3个百分点。服务业实现由批发零售、交通运输为主向金融、科技、信息服务为引领的现代服务业转变。2023年,金融业增加值占GDP比重为6.5%,比2012年提高3个百分点;信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业占比分别达到2.6%和3.3%,比2015年分别提高1.2个和0.9个百分点。

创新能力明显提升,基础建设实现重大飞跃

新中国成立75年来,安徽始终坚持把科技创新摆在全省发展的重要位置,诞生了一批国际一流、国内领先的重大科技成果,区域创新能力连续12年居全国第一方阵,实现了从农业大省到科技大省、科技创新策源地的转变。截至2023年底,拥有各类省级以上研发平台4557个;省级以上重点实验室301家,其中国家重点实验室15家;省级以上工程技术研究中心413家,其中国家级9家;省级以上工程研究中心498个;高新技术企业1.9万家,居全国第8位。2021年研发经费投入首次突破千亿元,2023年达1264.7亿元,研发投入强度达2.69%,高于全国0.05个百分点,居全国第7位。每万人有效发明专利拥有量由2011年的0.8件增加到2023年的28.2件。

经过75年建设,尤其是党的十八大以来,全省建成了一大批打基础、管长远、事关经济社会发展全局的重大基础工程。截至2023年底,高速铁路里程达2537公里,为全国第二个实现"市市通高铁"的省份;高速公路里程达5804公里,实现"县县通高速";民航线路里程达10.9万公里,是1958年的223倍。移动电话、网络设施从无到有、从有线到无线,5G移动电话用户达3070万户,5G网络覆盖90%以上的行政村。能源基础设施建设日益完善,截至2023年底全社会发电装机达1.08亿千瓦,"西气东输"管道输气量由2003年的245万立方米增加到65.7亿立方米。

区域发展呈现新格局,生态建设展现新图景

安徽充分发挥多重国家战略叠加优势,统筹推进城乡融合、区域协调发展,在全国区域发展格局中地位明显提升。1957年末,城镇化率仅为8.96%,1978年末也只有12.62%。改革开放以后,城镇化进程提速,2023年末常住人口城镇化率达61.51%。城乡居民人均可支配收入倍差从2005年的3.02缩小到2023年的2.24,比全国低0.15。长三角一体化发展深度融入,沪苏浙在皖投资在建亿元以上项目2023年达3789个,比2019年增加810个;实际到位资金占全省比重为60.1%,提升8.9个百分点。深入落实推动长江经济带发展、中部地区加快崛起、共建"一带一路"等战略,安徽联动长三角与中部地区"桥头堡"功能进一步加强。

近年来,安徽省积极践行"绿水青山就是金山银山"理念,推进经济社会全面绿色转型,节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式加快形成。2023年,生态保护和环境治理业投资比2012年增长20.7倍,年均增长32.3%。规模以上工业企业新能源发电量达341.4亿千瓦时,为2013年的58.2倍,占规上工业企业发电量的比重从0.3%提升到10.2%。PM2.5年均浓度为34.8微克/立方米,比2018年下降29%;空气质量平均优良天数比例为82.9%,比2018年上升11.9个百分点。

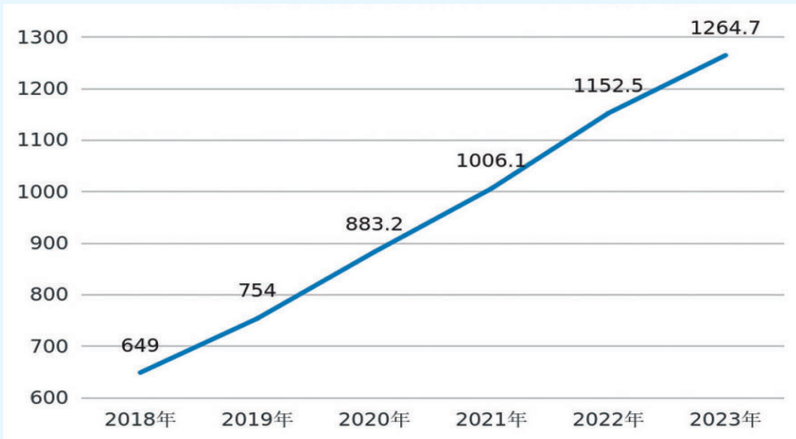
人民生活日新月异,社会事业全面进步

新中国成立75年来,安徽始终坚持以人民为中心的发展思想,确保人民群众共享改革发展成果,人民获得感、幸福感显著增强。农村居民人均可支配收入从1978年的113元增加到2023年的21144元,年均增长12.3%;城镇居民人均可支配收入从1981年的425元增加到2023年的47446元,年均增长11.9%。商品供应由数量短缺向供给充裕转变,社会消费品零售总额从1949年的5.1亿元增加到2023年的23008亿元,年均增长12%。全体居民恩格尔系数从2013年的34.7%下降到2023年的33.5%。脱贫攻坚战取得全面胜利,社会保障体系持续健全。

75年来,安徽教育、文化、卫生等事业蓬勃发展、硕果累累。小学学龄儿童入学率从1949年的10%提高到2023年的99%以上,普通高等教育学校从两所增加到121所。公共图书馆、博物馆数量由1950年的4个、1个增加到2023年的133个和181个。乡镇文化站实现全覆盖,村级综合文化中心覆盖率从2012年不足30%提高到99%。卫生机构数由1949年的31个增加到2023年的31361个,床位数由190张增加到45.4万张,每万人口卫生专业技术人员数从0.1人增加到83.3人。全省人口平均预期寿命由新中国成立前约35岁提高到78岁。

1952年以来安徽省地区生产总值及人均地区生产总值情况

2018-2023年安徽省研究与试验发展(R&D)经营情况(亿元)



产业特色优势明显、全产业链初步建成——

青海冷凉蔬菜变身富民"热"产业

■ 陈兴涛

蔬菜产业既是"菜篮子"工程,也是发展农业经济、实现农村居民稳定增收的重要途径。近年来,青海各地依托高原特有的有机、绿色、冷凉、无污染等优势,大力发展冷凉蔬菜产业,经济效益和社会效益逐步凸显。为全面了解青海省冷凉蔬菜产业发展现状,国家统计局青海调查总队近期组织开展了相关专题调研。调研结果显示,全省冷凉蔬菜产业特色优势明显,全产业链已初步建成,对于拉动地区经济发展、打造"绿色有机农畜产品输出地"、推进乡村全面振兴、促进居民增收均起到积极作用。

政策支持力度大,基础保障加快补齐

2021年,作为"绿色有机农畜产品输出地"的重要内容,高原冷凉蔬菜产业发展得到青海省各方高度关注。各地积极争取各级财政配套资金,整合乡村振兴产业发展资金,实施旧棚改造提升、设施温棚建设、蔬菜基地建设项目,发放蔬菜种植补贴资金,为蔬菜种植户提供经费支持,不断提高蔬菜基地综合生产能力。81.3%的受访户表示接受过温棚建造、旧棚改造、土地补偿等各类资金支持;90.2%的受访户表示收到过农业农村部门免费发放的有机肥、地膜、有机农药等物资支持。

各蔬菜主产区加快补齐区域水利、电力、道路交通等基础设施短板,加强种子工程、育苗基地建设,引进循环式育苗、水肥一体化技术,控温保湿、蔬菜移栽机、预冷机等现代技术在规模较大的蔬菜企业中也普遍使用。各级农业技术推广部门持续开展蔬菜新技术、新理念、新方法培训,并从旧温室改造、育苗、蔬菜生长期间提供技术指导,逐步形成了规模化、标准化的蔬菜栽培技术体系。89.3%的受访户表示接受过蔬菜相关专业技术人员的技术指导。其中,龙头企业、专业合作社、种植大户均接受过相关的技术指导。

加强有机认证,开展品牌创建

全省各农业农村部门积极引导"绿色、有机"种植方式的宣传和落实,扎实推进蔬菜作物化肥、农药减量增效,通过发放有机肥、水溶肥、叶面肥、生物农药等,积极开展绿色食品、有机食品及地理标志农产品的认证、商标注册,推进高原冷凉蔬菜溯源,提升蔬菜产量和品质,提高蔬菜产品市场竞争力和占有率,助力有机农畜产品输出地建设。调研显示,97.3%的受访户表示高度重视"绿色、有机"生产方式,生态、环保的现代种植方式已深入人心。

此外,蔬菜品牌建设也初具成效。部分龙头企业及专业合作社均成功申请和建立自有品牌,极具地方特色的蔬菜品牌知名度逐步提升,如"大通老爷山"(共用品牌)越发响亮,"河湟田园""黄河彩篮"等品牌逐步建立,为青海高原冷凉蔬菜发挥品牌效应提供了有力支撑。

产量稳步增长,促增收效果显现

全省各蔬菜产区依据气候、土地等条件差异因地制宜选取不同种植方式,现代设施农业温棚、露地等多种方式兼有。视具体种植条件和不同蔬菜品种,单茬、轮种、多茬复种等多种种植模式混合交叉。主要蔬菜品种从白菜、辣椒、黄瓜、西红柿、葱等餐桌上的传统菜品,逐渐向多元化发展,紫生菜、羽衣甘蓝、火焰蓼、羊肚菌、赤松茸等不常见的高端蔬菜品种也在青海多地广泛种植。

种植面积和产量均较为稳定,近年种植面积稳定在65万亩左右、产量保持在150万吨以上。今年前三季度,全省蔬菜种植面积63.8万亩,产量123.8万吨,较上年同期增长5.5%。生产时间较为集中,4月中旬至10月中旬为全省蔬菜生产旺季。今年夏季,多个种植大省遭遇高温、暴雨等极端天气,青海冷凉蔬菜快速"补位",有效保证了东中部各地伏期蔬菜供应。

各种植区积极引导农户就地务工就业,健全完善联农带农机制,进一步提升了农业收入,不同时节的种植,也为当地居民提供了灵活的就业机会,拓宽了增收致富渠道,实现巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。98.2%的受访户表示,相比于外出务工、单纯粮食种植和发展乡村旅游,从事蔬菜种植能实现更稳定就业和增收。

从各县增收情况来看,截至今年9月底,蔬菜生产大县互助县仅生产各类供港澳蔬菜产值就高达1.2亿元,可带动20余万人次从事此项生产,发放务工工资2000余万元,辐射带动3.2万人实现就业和增收。各类蔬菜种植主体继续从事蔬菜种植意愿强烈,96.4%的受访户表示将继续种植蔬菜。

产品加速出湘、企业扬帆出海——

多式联运助力 郴州交通运输高质量发展

■ 资慧敏 王春柳

多式联运是构建现代物流网络系统的基础,对物流业降本增效和交通运输绿色低碳发展具有积极意义。近年来,湖南省郴州市抢抓共建"一带一路"发展机遇,积极推动陆港经济发展,努力构建互联互通、人悦其行、物优其流的现代化综合交通运输体系,加快推动郴州市交通运输高质量发展。

巧借"一港通"东风,"跨境一锁"融湾区

为加快货物流转,郴州市抢抓机遇、乘势而上,强力推进郴州国际陆港项目建设各项工作持续提质增效,通过构建"湘粤—港通"合作模式,实现24-48小时内完成从县市区工厂—郴州陆港—广东各港口的"门到门"转运任务,带动全市货物铁路运费下浮48%、综合物流成本降低30%、通关效率提速30%。如旗滨玻璃通过郴州国际陆港集结发运,一年可降低物流成本1600余万元。

为加深郴州与香港之间的经贸往来,加速融入大湾区建设,郴州量身订制"快速直达+不换车+中途不查验"的"湘粤港'跨境一锁'快速通关模式",充分发挥沿海港口内地物流优势,产品到达香港完成通关仅需7小时,时效提速50%。

搭乘"组合港"快车,"郴品出海"加速度

郴州陆港致力打造"陆港+多港"合作模式,积极扩展国际物流"朋友圈",先后与深圳四大国际港口盐田港、蛇口港、赤湾港、妈湾港实现深度合作,进一步完善了郴州陆港多式联运集疏运体系,提升了港口的集聚辐射能力,降低对外经贸合作物流成本,积极助推"郴品出海"。

作为全球最大的单一体集装箱码头,目前,深圳盐田国际每周有近百条国际航线,其中每天有4-6班到美国,2-4班到欧洲。郴州陆港积极推动货物与盐田国际的无缝衔接,让货物以最快的速度运往全球。2023年1月份盐田国际郴州陆港正式挂牌后,货量稳步增长,今年1-6月,郴州陆港海铁联运到达盐田国际进出口的货物量增长60%。未来将进一步在数据化、信息化、系统平台等方面进行对接,深化合作,为陆港建设、郴州外贸型企业进一步高质量发展带来畅通的国际通道,为区域经济和产业发展带来国际化的竞争力提升。

助推"公转铁"上路,逐绿前行"碳"新路

郴州陆港积极响应国家推行大宗货物"公转铁"政策,落实完善区域综合交通枢纽,构建国际国内双循环新发展格局。今年4月21日,郴州陆港开通首单"公转铁"业务,搭载着40吨旗滨玻璃光电极板的集装箱货运列车成功抵达江西省上饶市。

据悉,此次试单成功后,郴州陆港每周发运3趟固定班列,每列20-40标箱货柜。郴州陆港"公转铁"模式的成功运行,将为全市生产制造企业降本增效的同时,加快推动物流全链条建设,实施"一企一策"提高货运全流程运转效率,努力实现"公转铁"运输增量,推动社会物流降本增效和绿色低碳运输。

威海制造业 引领"智"变升级新潮流

中小企业已成智能化改造主力军

本报讯 近日,国家统计局威海调查队对山东省威海市230家制造业企业智能化改造情况开展了专题调研,了解全市传统产业智能化改造进程。调研结果显示,威海市制造业企业在智能化改造方面取得了积极进展,智能化改造比例不断攀升,经济社会效益持续提升。

——企业数字化、智能化改造比例攀升。调研数据显示,230家受访企业中,已开展或正在开展数字化、智能化改造的有131家,占比57%,比2020年高出22个百分点。从企业近3年在数字化、智能化改造方面的资金投入看,5家受访企业在1亿元以上,12家受访企业为5000万-1亿元,29家受访企业为1000万-5000万元,184家受访企业在1000万元以下。投入在1000万元以上的46家受访企业中,8家为大型企业,21家为中型企业,17家为小型企业,由此可见中小型企业已成为智能化改造的主力军。

——企业积极谋划数字化、智能化改造。在数字化、智能化改造目标方面,78.8%的受访企业计划建设智能化生产线、智能工厂和数字化车间,21.2%的受访企业计划实现网络协同制造、远程运维服务、个性化定制等。126家受访企业表示欢迎智能化改造服务商进驻企业免费诊断,并希望提供系统适用的改造解决方案。在智能化改造需求方面,184家受访企业希望政府提供项目资金补助,96家受访企业希望政府搭建技术对接平台,96家受访企业希望政府提供项目对标学习,143家受访企业有人才培训需求,主要集中在智能技术、装备研发和软件开发技术人才培训,智能制造装备操作、维护、保养技术工人培训,软件维护和信息安全管理人员培训等方面。

——企业信息化系统支撑作用增强。调研数据显示,在受访企业中,建立企业资源管理系统(ERP)的企业占49.4%,建立仓储管理系统(WMS)的企业占31.2%,建立制造执行系统(MES)的企业占30.7%,建立供应商管理系统(SRM)的企业占19.9%,建立产品生命周期管理系统(PLM)的企业占17.8%,均比2020年有不同程度提高,可见企业对信息化系统建设的重视程度有所提高。

——数字化、智能化改造经济社会效益提升显著。从近3年开展数字化、智能化改造企业反馈的改造效果来看,50.7%的受访企业反映减少了用工,37.8%的受访企业反映减少了不良品率、提升了产品品质,17.3%的受访企业反映减少了生产事故,47%的受访企业反映降低了生产成本,18.2%的受访企业反映减少了电力等能源消耗。这些数据都表明,数字化、智能化改造为企业带来了显著的经济和社会效益。 连莲