



基层调研看发展

市场空前火爆、活动精彩纷呈——

丽香铁路助力迪庆旅游市场加速释放活力

■ 次里白永 晏庆合

去年11月26日,云南丽江至香格里拉铁路正式开通运营,云南迪庆藏族自治州正式结束不通铁路的历史,“香格里拉”与世界的距离不断拉近。近期,国家统计局迪庆调查队开展专题调研,实地走访了迪庆州文化和旅游局以及部分景点、酒店、民宿等,并对20名居民和游客进行现场采访,深入了解丽香铁路开通运营后迪庆州旅游市场发展现状。

旅游市场空前火爆

“以往独克宗古城只有假期会热闹一点,现在通了高铁,连工作日晚上上都有很多游客了。”

“香格里拉人越来越多了,在香格里拉站就坐了满满一车人去昆明。”

“现在来迪庆徒步探险的人越来越多,领队也要提前预约了。”……

在走访过程中,调研组经常会听到类似的描述,游人如织、热闹非凡,这也成为了迪庆州今年的年度旅游关键词。

据迪庆州文化和旅游局统计数据,截至今年9月份,迪庆州接待游客总人数达2197.15万人次,同比增长36.09%;旅游总收入达267.7亿元,同比增长44.53%。

今年各大节假日的相关数据更能直接感受到迪庆州旅游市场的空前火爆。五一期间,迪庆州累计接待国内游客78.24万人次,同比增长6.41%,累计实现旅游收入同比增长46.75%,日均收入较2019年增长118.75%。暑假期间,全州暑期累计接待游客712.73万人次,其中7月份接待游客356.36万人次,比去年同期增长40.09%;旅游收入比去年同期增长49.1%。国庆小长假同样态势喜人,共接待国内游客139.11万人次,同比增长7.85%;旅游总收入同比增长13.1%。

服务质量不断提升

在迪庆州各景区,服务设施不断完善,服务质量也在不断提升,同时酒店、餐馆等也通过提供个性化服务极大提升游客满意度。调研数据显示,88%的受访对象对迪庆整体旅游体验表示非常满意或满意,同时受访对象均表示会向亲朋

好友推荐迪庆旅游。来自河南的游客李某还告诉调研组工作人员,这次来迪庆无论是自然风景的壮丽与多样性,还是当地特色民俗文化的独特魅力,都让他深深沉醉、流连忘返。

调研中了解到,为提升游客旅游体验和安全性,迪庆州高度重视假期执法检查,并不断提升志愿服务效能。据介绍,国庆期间,迪庆州各级文旅部门联合多个部门开展执法检查52次,出动执法人员314人次,检查文旅企业及旅游团队100余个,有效保障了文化旅游市场平稳运行。此外,各主要景区设立志愿服务站,并将志愿服务服装发放到各志愿服务站点,督促文化馆、图书馆及景区工作人员为游客和群众开展免费讲解、文明指引、文旅咨询等志愿服务活动。同时迪庆州文化馆、博物馆、图书馆按照日常继续做好免费开放服务工作。

特色文旅活动精彩纷呈

在丽香高铁开通后,迪庆州积极抓住天堑变通途的历史机遇,相关部门不断推出各类特色文旅活动,持续提升服务效能,助推高速增长的游客量与满意

度同频共振。

作为边境少数民族地区,迪庆州地方特色鲜明,文化氛围浓厚,同时依靠香格里拉旅游品牌效应,旅游产业发展得天独厚。迪庆州围绕自身旅游资源特色,在近一年组织安排了精彩纷呈的旅游文化活动,吸引了大量游客。如“舞动世界的香格里拉”迪庆专场活动、“唱红歌颂祖国·跳民族团结舞”篝火联欢晚会等系列文化活动,推动民族民间舞蹈艺术与旅游深度融合,不仅吸引了广大市民和游客的积极参与,也增进了文化交流和旅游体验。

白雪将至,从青绿到金黄的香格里拉,又将与去年铁路开通时期般再次披上雪域高原的白色“衣裳”。在即将进入铁路开通的第二个四季之际,迪庆州旅游集团新推出一系列冬季旅游促销活动,以更成熟的姿态迎接八方来客。11月份以来至3月份,月月有活动,月月有优惠;凭景区门票可享冰雪奇缘和科技文旅;体验文旅+微短剧、文旅赛事融合、跨界合作拓展、非遗文化……这个冬季,在丽香铁路的助力下,香格里拉即将绽放更多神奇魅力。

奋战四季度 企业生产忙

连日来,江苏省连云港市赣榆区各工业企业坚持干字当头,纷纷按下发展“快进键”,开足马力忙生产、赶订单,全力以赴冲刺四季度,确保完成全年生产目标任务,推动经济高质量发展。图为工人在生产线上忙碌。

中新社供图



数字技术赋能、“串联”城乡消费——

眉山点燃“双十一”消费热潮

■ 刘凯 刘序

今年以来,四川省眉山市提前启动促销引擎,充分挖掘消费潜力,通过落实“以旧换新”政策、发放消费券等活动,点燃一年一度“双十一”消费热情,各大电商平台频频刷新销售纪录。数据显示,今年“双十一”期间,眉山网络零售额实现18.72亿元,同比增长10.83%。

政策平台叠加效应有效释放

拼服务、优内容、卷经营已成为今年“双十一”平台新的解题思路。眉山得益于平台间“破壁拆墙”,打通支付方式,“双十一”有效吸引下沉市场用户,消费人群得以拓宽。从行业结构来看,今年“双十一”,全市实物型网络零售额实现15.93亿元,同比增长9.60%;服务型网络零售额实现2.79亿元,同比增长18.44%。受益于政策补贴叠加平台优惠,以及推动大规模设备更新和消费品以旧换新,“双十一”期间,国家补贴成为大促销售重要引擎,在国家补贴最高20%的优惠带动下,数码、家电领跑全场。“以旧换新”品类持续扩容,叠加平台服务优化,缩减服务流程,进一步推高融合新功能、新场景、新体验的“新质

家电”市场热度,带动“双十一”期间3C数码网络零售额实现0.27亿元,同比增长15.11%。

“双十一”期间,眉山食品保健和运动户外消费也增长明显,分别实现网络零售额7.85亿元和0.67亿元,同比增长10.57%和10.86%。据相关业内人士分析,在大健康背景下,居民对食补需求稳步提升,带动了食品保健消费,同时随着全民运动潮持续,带动相应运动鞋服需求增加,其中,瑜伽服、骑行服、冲锋衣相关话题热度高,通勤化、轻量化的运动户外风格持续走红,带动服装鞋包网络零售额的增长。此外,随着换季降温,秋冬舒缓、抗敏等成为美容护理关键词,有效带动眉山今年“双十一”期间美容护理网络零售额同比增长7.94%。

服务消费适应新需求

“今年‘双十一’也体现出服务消费需求日趋精细化、个性化,倒逼服务供给端创新内容、丰富种类。”眉山市商务局相关负责人表示。“双十一”期间,旅游、酒店、家政、演出等相关板块均在保证优惠价格基础上,推出多项提前预订类产品,助力眉山服务型网络零售额实

现2.79亿元,同比增长18.44%。

国庆黄金周后,银发群体错峰出行,赏红叶、登高山提上行程安排,免签政策下出境游持续走红,多重因素助力文旅消费提升,“双十一”期间眉山在线旅游实现0.73亿元。秋冬之际,天气降温导致居民室内休闲娱乐活动需求增加,按摩疗养契合保健理念,桌游馆、KTV成为聚会热门地,羽毛球、乒乓球等球馆运动盛行。在演出经济与室内活动双重助力下,“双十一”期间眉山休闲娱乐行业实现0.21亿元。直播电商也在“双十一”发力,眉山直播网络零售额累计实现3.85亿元,直播观看人次达0.35亿次。食品保健、服装鞋包、母婴用品等行业线上销量较好。

数字技术助力农村消费

随着大牌企业扩张县域门店数量、电商平台搭建物流通道,农村消费需求逐步释放,消费增量明显。“双十一”期间,眉山农村网络零售额实现11.87亿元,同比增长13.26%,农村消费市场持续向好。从眉山农村网络零售结构看,农村实物型网络零售额实现10.25亿元,同比增长12.38%;农村服务型网络零售额实现1.62亿元,同比增长19.18%。

提振发展信心、旺消费促就业——

山东冰雪产业“冷资源” 释放“热效应”

本报讯 近日,来自国家统计局山东调查总队对青岛、枣庄、烟台等8市31家冰雪企业或经营场所、362位居民进行的一项最新调研结果显示,山东冰雪产业消费持续升温,带动产业消费升级,冰雪产业“冷资源”释放“热效应”。

——冰雪产业迎来政策利好。今年5月份,山东省人民政府办公厅发布《关于进一步促进消费持续向好的意见》,明确指出要引导社会力量参与建设运营冰雪等各类场地设施,支持各地打造雪乡、雪村、雪谷等体育旅游目的地,发展形式多样、富有地域特色的冰雪运动赛事,培育“一地一品”冰雪品牌,推动冰雪运动装备制造与会展、零售等产业互融发展。山东各地陆续出台措施提振冰雪消费,如威海临港经济技术开发区税务部门充分利用信息化手段,依托电子税务局、征纳互动平台等多渠道、交互式推送模式,分批次精准锁定纳税人,实现“政策主动找人”,确保税费优惠政策精准直达经营主体,保障企业更好地服务群众投入冰雪运动。

——冰雪装备器材制造能力和技术水平大幅提升。近年来,山东加快发展冰雪装备器材产业,开发大众冰雪装备器材,培育具有市场竞争力的企业和知名品牌,着力构建具备高质量发展基础的冰雪装备器材产业体系。如受访对象青岛某光学公司研发推出了高清、高对比度电子加热眼镜等高端雪镜。受访对象威海某科技公司作为国内具有一定规模的滑雪板专业生产企业,一直专注于滑雪器材的研发和生产,经过16年的发展,已连续4年位列国产品牌国内销量第一。受访对象威海某体育用品制造公司主要生产雪板、雪橇、雪鞋、固定器4类专业滑雪器材,是多个冬奥会传统优势国家优秀运动员指定的专用品牌,产品外销至美国、加拿大、欧洲及亚太地区等10多个国家。济宁市嘉祥县是全国最大的滑雪运动手套生产基地,生产的滑雪手套占全国出口量的七成以上。

——冰雪产业带动消费、促进就业效果显著。当前,越来越多消费者走进“冰雪世界”,享受冰雪乐趣,各地涌现出一系列新产品、新场景,丰富了居民冰雪消费体验,带动冰雪消费增长。调研数据显示,70.2%的受访居民表示冰雪产业的发展增加了群众日常出游的选择,70.0%的受访居民表示增强了群众体育锻炼的热情,39.0%的受访居民表示增加了群众就业的机会。随着人们生活水平的提高,冰雪运动逐渐受到喜爱,参与人数和冰雪场地数量逐年增多,冰雪市场潜力巨大。

——冰雪企业发展信心提振。当前,冰雪产业发展具有广阔前景,从机械设备制造,到体育服装、器材生产,再到观光旅游、运动健身、休闲康养、技能培训等,涉及企业类型众多。调研数据显示,近五成受访企业预计未来一年内企业盈利略有增加(41.9%)或显著增加(6.5%),32.3%预计未来一年盈利水平与上年持平。

王震 徐飞鸿

经济速递

北京加快存量数据中心提质升级

本报讯 北京市经济和信息化局、市发展改革委、市通信管理局近日联合印发《北京市存量数据中心优化工作方案(2024—2027年)》,旨在提升新型信息基础设施建设水平,促进算力基础设施能耗动态平衡,加快北京市存量数据中心优化,有力支撑全球数字经济标杆城市建设和人工智能产业发展。

根据工作方案,北京将引导存量数据中心完成绿色低碳改造,转型为智能算力中心,促进绿色电力消纳,提高存量数据中心能效、碳效水平,推动数据中心集约化、绿色化、智能化建设。到2027年实现北京市数据中心能效水平全面达到地方标准,年均PUE值(电能利用率)降低至1.35以下,集约高效、绿色低碳的数据中心高质量发展格局基本形成。

北京市经信局相关负责人表示:“北京将加快推动存量数据中心的绿电替代。对于年能耗规模较大的存量数据中心,鼓励转型升级为智能算力中心。”

从具体政策措施来看,北京将对存量数据中心实施节能、节水、降碳改造,并对新能源和可再生能源利用等绿色低碳项目给予资金奖励。自2026年起,北京将对PUE值高于1.35的数据中心征收差别电价。鼓励大型高效数据中心整合低效数据中心、承接业务迁移。北京还将推动数据中心进入电力交易市场,促进数据中心企业绿电消纳,逐年提高数据中心企业绿电替代比例。

阳娜

浙江省试水铁路公路多式联运

本报讯 近日,在宁波舟山港铁路北仑港站,一个满载水上运动器材的集装箱经宁波海关验放后,即将“登上”铁路列车。预计7天后,该集装箱将在西藏日喀则西站换装公路跨境货车,从吉隆口岸出境,运往尼泊尔热索瓦。这是浙江省首票应用出口铁公多式联运业务模式的货物。

据了解,铁公多式联运业务模式除简化通关流程之外,还能充分结合铁路运输的长距离、大运量和公路运输的灵活性、“门到门”的服务优势,实现货物的快速转运和无缝衔接,减少货物在运输过程中的停留时间和装卸次数。此外,该模式有利于企业灵活调整运输方式,降低全程物流成本。经测算,新的通关模式下,每自然箱可以节省出口货物物流等各项费用约500元。

“目前已有多个客户就该出口模式进行咨询,我们选取了一批水上运动器材作为本次试点货物。”宁波福克斯国际货运代理有限公司总经理苏静毅介绍,“与传统海运相比,新模式可节省约30天运输时间,真正实现‘单到底’。”

据悉,铁公多式联运业务模式可简化通关流程。大榭海关物流监管二科副科长胡峰介绍:“这种模式改变了目前需要分段办理报关的做法,企业只需要传输一份出口货物多式联运申请单就能实现启运地、换装地以及出境地的全程申报,并在始发地一次性办理报关和货物查验手续,海关对集装箱施加封志后,货物在铁路北仑港站装车,铁公运输中转运时不再另行办理报关查验或转关手续。”

王妍妍