

一周要闻

全球聚焦

国际数读

亚行决定  
加大支持关键优先领域

**本报讯** 亚洲开发银行(亚行)日前发布新闻公告说,亚行《2030战略》中期审查在关键领域新设目标,旨在提升对亚太地区因应重大挑战的支持力度,积极应对气候变化,并加大对私营部门的支持。

亚行表示,根据其消除贫困和改善民生的任务,亚行将更关注本地区五大最紧迫发展议题:气候行动、私营部门发展、区域合作与公共产品、数字化转型、适应能力和增收赋能。

为提升本地区对气候变化的应对能力,亚行计划到2030年将气候融资规模增至全行年融资承诺总额的50%。亚行承诺,2019-2030年间的气候融资额将累计突破1000亿美元。同时,为助推私营部门发展,亚行设定的2030年目标是使其私营部门融资总额达到130亿美元,是其当前融资额的3倍。

主要产油国宣布延长  
自愿减产措施至11月底

**本报讯** 石油输出国组织(欧佩克)近期发表声明说,8个欧佩克和非欧佩克产油国决定将原定9月底到期的日均220万桶的自愿减产措施延长至11月底,从12月初开始逐月回撤这部分减产力度,但将视市场情况灵活把握回撤减产的节奏。

声明说,沙特阿拉伯、俄罗斯、伊拉克、阿拉伯联合酋长国、科威特、哈萨克斯坦、阿尔及利亚和阿曼8个“欧佩克+”成员国当天举行线上会议,作出以上决定。

声明还说,8国在会上强调了完全遵守自愿减产目标的决心,今年初以来产量超出配额的伊拉克和哈萨克斯坦两国也再次确认将履行补偿性减产义务。

上述8国最初于2023年11月宣布日均220万桶的自愿减产措施。今年6月初,8国宣布将这部分自愿减产措施延长至9月底,之后将视市场情况逐步回撤这部分减产力度。

加拿大央行宣布  
下调基准利率至4.25%

**本报讯** 加拿大银行(央行)近期宣布将基准利率下调25个基点至4.25%。

加拿大银行说,在政府支出和商业投资拉动下,该国第二季度经济增长2.1%,7月份通胀率进一步放缓至2.5%。住房价格高企仍然是总体通胀的主要因素,但已开始放缓。

加拿大银行预测,该国经济将持续增长,国内生产总值今年将增长1.2%,2025年增长2.1%,2026年增长2.4%。

新冠疫情2020年初在加拿大暴发后,加拿大银行迅速下调基准利率,从当年2月的1.75%一路下调至3月底的0.25%。2022年3月至2023年7月,加拿大银行加息10次,将基准利率上调至5%,此后一直维持基准利率不变,直至今年6月和7月两次下调基准利率至4.5%。

新西兰上调  
国际游客税

**本报讯** 新西兰政府前不久宣布,从今年10月1日起,将国际游客环境保护和旅游税从目前的每人35新西兰元上调至100新西兰元(1美元约合1.61新西兰元)。对此,该国多个与旅游相关的行业组织表示反对。

新西兰旅游部长马特·杜西说,新西兰政府非常重视旅游业发展,国际旅游业在新西兰经济中发挥重要作用。但与此同时,旅游业发展也会给当地社区带来基础设施等方面的压力,因此需要加以维护。

旅游行业“长白云之乡”组织、新西兰机场协会、新西兰航空公司代表委员会等组织对这一政策表示反对。旅游行业“长白云之乡”组织首席执行官丽贝卡·英格拉姆表示,此举令人失望,这些费用的累积效应会影响新西兰的国际游客数量,削弱新西兰旅游业的全球竞争力。

在欧洲最大消费电子展感受“中国智造”活力

■新华社记者 车云龙 褚怡 杜哲宇

薄如纸张的透明电视、会爬楼梯的扫地机器人、蔬菜保鲜3个月的冰箱、能听会说的智能眼镜、轻轻一敲自动开门的洗碗机、识别菜肴自主烹饪的烤箱……2024年德国柏林消费电子展上,一件件家用电器被脑洞大开的灵感和智能技术赋能创新,令人眼花缭乱。

柏林消费电子展是全球消费电子和家电领域重要展会,被视为行业技术创新风向标,今年吸引全球1800多家企业参展。记者注意到,此次参展的中国消费电子企业数量多、规模大、技术新,展品涵盖生活各个方面,颇为抢眼。

展馆外,海信、美的等中国家电企业巨幅展板与“柏林消费电子展100周年”的标语相映;入口处,记者扫描二维码,工作人员递上刚打印好的门票和印满“TCL”字样的挂绳;入场后,海尔展区几乎占满首层展厅。此情此景,令人不禁好奇:中国消费电子何以深受欧洲市场青睐?

走访中,记者了解到,中国消费电子企业凭借多年积累的硬实力,敏锐洞察新消费需求,以技术创新赋能产品智能化和可持续性,用“中国智造”打响中国品牌,在欧洲消费电子市场站稳脚跟。

在海尔集团展厅,空调、洗衣机、冰箱等智能互联家电以沉浸交互的方式向参观者呈现。海尔欧洲首席执行官尼尔·滕斯托尔告诉记者,消费电

子行业呈现全球化特征,而中国企业在创新研发上具备独特优势,能敏锐捕捉机会并迅速将新技术推向市场。

除了传统家电领域,中国企业在扫地机器人、投影仪等新兴消费领域也展现出创造力与技术优势。

专注智能投影的极米科技公司副总裁郭雪晴告诉记者,欧洲家庭娱乐场景需求不断增长,中国投影设备画质和易用性优势越来越明显。公司坚持创新研发投入,投影产品已在德国、法国、西班牙等市场占据领先地位。

在经济全球化背景下,越来越多中国企业出海,通过本地化策略和收购投资,积极融入国际市场。

美的国际品牌与市场总监董博表示,十余年前,美的等中国家电企业多以代工方式服务欧洲消费者,如今则凭借自主品牌逐步走进欧洲市场。由于欧洲消费者对品牌忠诚度较高,近年来不少中国企业通过收购本地知名品牌来扩展市场份额,进一步提升品牌形象。

据创维集团新闻发言人兼品牌部部长陶双华介绍,创维通过收购德国高端电视制造商美兹,借助该品牌在欧洲的研发、生产和销售网络,突破供应链瓶颈,加速拓展欧洲市场。

记者了解到,随着本地化程度持续加深,中国企业逐渐积累了经验。一方面,企业洞察市场需求,研发个性化产品。例如,移动储能企业正浩为

满足德国能源需求,开发了家庭用太阳能储能电池;海信与德国大众合作,推出外形酷似甲壳虫汽车的冰箱。另一方面,企业还积极开展本地化营销,海信赞助欧洲杯,美的与曼城足球俱乐部合作,通过赛事提升品牌影响力。

受访的中欧企业代表普遍认为,中国消费电子企业快速布局欧洲市场,通过合作与竞争,推动了行业创新和变革。同时,中国企业在欧洲设立多个研发中心和生产工厂,完善本地供应链,有效促进当地就业。

德国知名家电制造商美诺全球销售与市场董事总经理阿克塞尔·克尼利认为,德中两国企业各具优势,德国和欧洲品牌进入中国市场,中国企业也在增加欧洲业务,双方的合作与竞争将为行业发展带来更多活力。

本届展会上,荣耀宣布与谷歌云合作,将后者人工智能解决方案融入新款手机。谷歌云全球解决方案和消费者AI董事总经理马特·瓦尔德里表示,通过合作,谷歌人工智能技术能够快速进入手机市场,让消费者在日常生活中体验到人工智能带来的惊喜。

德国博世和西门子等家电品牌所属的博西家电集团董事会成员兼首席销售与服务官鲁道夫·克勒切特告诉记者,越来越多的创新和解决方案正通过竞争与合作不断涌现。中国企业和欧洲企业保持竞争与合作,交流与互鉴,相信这一趋势将继续推动行业发展。



第47届世界技能大赛  
在法国里昂举办

9月10-15日,第47届世界技能大赛在法国里昂举办,来自世界技能组织各成员的1400余名选手参赛。图为选手在赛前认真准备。

中新社供图

《空气质量与气候公报》显示——

中国和欧洲2023年细颗粒物污染减少

**新华社电** 世界气象组织日前发布的《空气质量与气候公报》显示,与2003-2022年参考期相比,由于人为排放量减少,2023年中国和欧洲细颗粒物(PM2.5)测量数据低于平均水平,延续了自2021年该系列报告首次发布以来观测到的趋势。

该报告主要探讨空气质量与气候之间错综复杂的关系,阐述了2023年全球和地区细颗粒物浓度及其对作物等的有害影响。报告指出,气候变化、野火和空气污染形成的恶性循环对人类健康、生态系统和农业的负面影响不断加剧。世界气象

组织援引的数据显示,环境空气污染每年导致450多万人过早死亡,并带来高昂的经济和环境代价。

报告使用了来自欧盟气候监测机构哥白尼气候变化服务局和美国航天局的数据来估算全球细颗粒物浓度。数据显示,与参考期相比,北美地区去年的野火导致细颗粒物排放量特别高。由于人类和工业活动造成的污染排放增加,印度上空测得的细颗粒物数据也高于平均水平。

报告说,去年北半球和南半球的野火季都非常活跃。野火的成因有很多,但气候变化加剧了热浪的频率和强度,延长了干旱时间,进而增加森林火灾蔓延的风险,对空气质量也产生了重大影响。

世界气象组织副秘书长科·巴雷特表示,报告涉及的是2023年的情况,但2024年的前8个月中,这些趋势仍在继续,酷热和持续干旱加剧了野火和空气污染的风险。气候变化和空气质量不能分开应对,认识到两者之间的相互关系并采取相应行动,对我们的地球、居民和经济的健康而言将是一个共赢局面。

曾焱

世贸组织报告称——

全球经济融合面临三大挑战

**新华社电** 世界贸易组织日前发布《2024世界贸易报告》说,地缘政治局势紧张、数字革命和气候变化正重塑由贸易主导的发展格局,可能对今后全球经济融合构成新挑战,同时也带来一些新机遇。

报告认为,与地缘政治相关的国家竞争、地区冲突和贸易制裁等全球趋势,冲击了过去30年世界经济稳定的基础,可能导致国际贸易体系碎片化;数字革命可能拖累低收入经济体劳动密集型制造业主导的增长前景;气候变化可能对各国特别是低收入经济体带来更大冲击。

与此同时,报告认为,上述全球趋势也带来相应的机遇。比如,发展中经济体可通过数字化降低贸易成本,转向服务业主导的增长,或者把握全球绿色转型过程中对再生资源的需求,从而获得新的发展机会。

报告认为,国际贸易有助于缩小经济体之间的收入差距,提高全球经济的包容性。从1996-2021年间,贸易在国内生产总值中的占比越高,中低收入经济体的经济增长就越快,进一步帮助这些经济体缩小与高收入经济体的人均收入

差距。

面对挑战,报告呼吁各国共同努力,缩小数字鸿沟,更新世贸组织规则以满足服务贸易、数字和绿色经济日益增长的需求,同时加强国际贸易合作,将开放贸易与加强职业培训、提供失业救济金、完善竞争规则等政策相结合。

在报告前言中,世贸组织总干事伊维拉强调贸易在减少贫困和创造共同繁荣方面发挥的积极作用,呼吁让贸易和世贸组织“更好服务过去30年全球化过程中落后的经济体和民众”。 陈斌杰

美国8月份非农就业人数  
新增14.2万人

**本报讯** 美国劳工部近期公布数据说,今年8月美国非农部门新增就业人数为14.2万人,低于市场预期;失业率环比下降0.1个百分点至4.2%,是自今年3月以来首次下降。

数据显示,8月美国非农部门新增就业人数高于7月8.9万人的数字,在过去12个月,非农部门每月平均新增就业人数为20.2万人。此外,8月平均时薪达35.21美元,同比增长3.8%,环比增长0.4%。

按行业来看,建筑业就业人数增加3.4万人;医疗保健业就业人数增加3.1万人;制造业就业人数下降2.4万人。

美联社认为,8月就业数据表明美国劳动力市场继续“降温”,为美联储9月降息“扫清障碍”。

日本7月经常项目顺差  
同比增加15.1%

**本报讯** 日本财务省日前公布的国际收支初步统计报告显示,受益于海外投资收益大幅增加,日本在货物贸易、服务贸易为逆差情况下,7月经常项目顺差创历史新高。

报告显示,今年7月日本实现经常项目顺差3.19万亿日元(1美元约合142日元),比上年同期增加15.1%。日本媒体报道,这一顺差是1985年有可比记录以来的历史新高。

货物贸易方面,受益于电子部件、汽车、半导体制造设备等出口形势良好,出口额增长9.7%至9.42万亿日元;与此同时,由于药品、通信设备、原油等进口增加,当月进口额增加16.8%至9.90万亿日元。进出口相抵后7月货物贸易由去年同期的顺差转为逆差,逆差额4827亿日元。

服务贸易方面,在日元贬值背景下访日人数及入境游收入大幅增加,部分抵消了日本对美国云服务商等支付的IT相关服务费,服务贸易逆差缩小至5328亿日元。

德国7月工业产出  
环比下降2.4%

**本报讯** 德国联邦统计局近期公布的数据显示,受汽车行业产出大幅下降影响,经季节和工作日调整后,7月德国工业产出环比下降2.4%。

数据显示,7月德国建筑业产出环比增长0.3%,能源业产出环比下降1.9%。去除建筑业和能源业后,当月工业产出环比下降3.2%。数据还显示,7月德国大部分工业领域产出下滑,其中汽车行业产出环比下降8.1%。此前,汽车行业6月产出环比增长7.9%。

此外,德国联邦统计局将6月工业产出环比增幅从1.4%调整为1.7%。

德国联邦经济和气候保护部发表声明说,德国工业经济当前仍低迷,工业产出和行业重要的情绪指标近期也进一步走低。尽管7月工业新订单有所回升,但仍处于低位。声明指出,有迹象表明未来几个月外需仍将疲弱,预计以出口为主的德国工业短期内难以实现明显复苏。

巴西二季度经济  
环比增长1.4%

**本报讯** 巴西地理统计局前不久发布的报告显示,今年第二季度巴西国内生产总值(GDP)达2.9万亿雷亚尔(约合5197亿美元),比第一季度增长1.4%。报告说,这是巴西经济连续第12个季度环比增长。第二季度,巴西经济比去年同期增长3.3%。

具体来看,第二季度,巴西工业环比增长1.8%,服务业环比增长1%,农业环比下降2.3%。地理统计局官员丽贝卡·帕里斯表示,农业从今年年初起受到南部洪水影响,巴西最重要的经济作物大豆产量大幅下跌。

地理统计局同时将第一季度巴西经济环比增速从0.8%修正为1%。