



http://www.zgxxb.com.cn  
http://paper.zgxxb.com.cn(数字报)



### 全国统计工作会议暨国家统计局党建工作会特稿

## 以实干作答 用实绩交卷

### ——统计部门扎实推进第二批主题教育综述

■ 本报记者 时晓冉

第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,统计部门紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,牢牢把握深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主题主线和根本任务,充分借鉴运用第一批主题教育成功经验,坚持学思用贯通、知信行统一,把高标准、高要求、高质量贯穿第二批主题教育全过程,在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在成效,用心用力推动主题教育走深走实。

#### 在深学细悟中筑牢信仰之基

学之愈深、悟之愈透,才能行之愈笃。第二批主题教育开展以来,各地统计机构把“学思想”作为首要任务贯穿始终,用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,坚持以讲促学、以学促干,进一步巩固深化拓展学习成果,扎实做好习近平新时代中国特色社会主义思想深化、内化、转化工作。

在江苏省扬州市统计局举办的主题教育读书班课堂上,领导干部发挥模范带头作用,坚持理论联系实际,采取原文精学、专题辅导、研讨交流等多种学习形式,在理论学习方面确保时间、人员、内容、效果“四落实”。学习期间组织开展交流研讨,从党的创新理论中找理念、找思路、找方法,提高履职尽责的能力和水平。

河南省安阳市统计局准确把握主题教育要求,在坚持读原著、学原文、悟原理的基础上,进一步悟规律、明方向、学方法、增智慧。紧密结合开展防治统计造假专项治理行动,在理论学习期间即开始检视对照,坚持边学习、边对照、边检视、边整改,以真改实改的过硬成果检验理论学习成效。紧密联系实际

和工作实际,坚持学以致用、知行合一,确保学有所思、学有所悟、学有所获。除了举办读书班,各地还认真抓好“专题党课”这个规定动作,围绕“加强党的创新理论武装、传承红色基因、大兴调查研究、推动干事创业、防治统计造假”等重点学习内容,聚焦主题主线,精心组织实施,丰富形式载体,以高质量党课推动党的创新理论入脑入心入行,推动第二批主题教育提质增效。

说身边事,讲大道理,国家统计局天水调查队领导班子成员在讲课时密切联系实际,党课内容接“地气”、取材于统计调查一线工作,让党员干部在听讲中牢记初心使命、在受教育中谋划担当作为。在党课选题上突出主题教育“强党性”的要求,充分发挥党课增进党性修养、提升思想境界的重要作用。党课“重形”更“重实”,尤其是力戒“照本宣科”,党课实效性显著增强。

国家统计局牡丹江调查队把讲好专题党课作为推动主题教育高质量开展的重要载体,领导班子成员专题党课内容循序渐进,先从习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、实践要求讲起,讲到如何学习把握这一重要思想的世界观和方法论,再到深入学习贯彻习近平总书记关于统计工作重要讲话指示批示精神,为“学思想”划了重点、指了方向。

在“四下基层”中践行群众路线  
“四下基层”是转变干部作风、密切联系群众的重要法宝,也是破解难题、推动发展的有效方法。各地统计机构坚持把“四下基层”作为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的具体实践,把学习推广“四下基层”作为第二批主题教育重要抓手,实实在在解决群众的烦心事、操心事、揪心事,把工作做到群众心坎上,确保第二批主题教育取得扎实成效。(下转2版)

## 全国统计工作会议暨国家统计局党建工作会将在京召开

本报记者郑昱彤北京报道 近日,国家统计局发出通知,全国统计工作会议暨国家统计局党建工作会将于1月23日至24日在北京召开。届时,国家统计局局长,总师,国家统计局各司级行政单位、在京直属企事业单位主要负责人,各省(区、市)、新疆生产建设兵团统计局局长,国家统计局各调查总队队长,以及各有关部门代表等将出席会议。

据悉,本次会议的主要内容是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于统计工作重要讲话指示批示精神,深入学习贯彻党的二十大精神,认真落实中央经济工作会议部署,总结2023年统计工作,研究统计现代化事业面临的新形势新任务,部署2024年统计重点工作,深入推进国家统计局党的建设。

此次会议为新冠疫情防控转段后首次恢复线下举办,目前,会议各项准备工作已经基本就绪。

### 锐评

## 建设金融强国要积极培育中国特色金融文化

■ 王希 吴雨

“推动金融高质量发展、建设金融强国,要坚持法治和德治相结合,积极培育中国特色金融文化,做到:诚实守信,不逾越底线;以义取利,不唯利是图;稳健审慎,不急功近利;守正创新,不脱实向虚;依法合规,不胡作非为。”习近平总书记在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上发表重要讲话时指出。

习近平总书记的重要讲话把马克思主义金融理论与当代中国具体实际相结合,同中华优秀传统文化相结合,为金融系统注入传承传统、积极向上的文化基因,也赋予了中华优秀传统文化新的时代内涵,指明了提升金融软实力、建设金融强国的前进方向。

积极培育中国特色金融文化,是有效防范金融风险、提升国际竞争力的必然要求,更是推动我国从金融大国走向金融强国的必然要求。

应该看到,现代金融学在近代中国的起步是“西学东渐”的结果,借鉴与模仿不可避免,但其发展始终根植于中华民族丰沃的文化土壤。比如,诚实守信、以义取利是中华民族在长期社会活动中积累的道德观、经营观的重要体现,“信,国之宝也,民之所庇也”等理念与现代金融治理高度契合;“居安思危,思则有备,有备无患”是古人重要的处世准则,与当前金融行业重视风险防范、坚持稳健发展的做法一脉相承;法治思想在中国源远流长,“不别亲疏,不殊贵贱,一断于法”等思想,对金融系统尊崇法律、敬畏规则,提供了深刻启示。

文化的培育有其内在规律,不可能一蹴而就,需要长期努力,久久为功。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,积极培育中国特色金融文化,强化金融文化自觉与自信,必将推动我国金融高质量发展,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

### 数读

# 2.2

万亿元

## 2023年全国新增减税降费及退税缓费超2.2万亿元

本报讯 从国家税务总局获悉,2023年,全国新增减税降费及退税缓费超2.2万亿元,有效助力稳定市场预期、提振市场信心、激发市场活力。

据悉,税务部门积极参与税费优惠政策的研究制定,认真履行税费优惠政策落实主责,2023年7月国务院延续优化完善税费优惠政策以来,全国税务系统累计开展政策精准推送超6.7亿户(人)次,从“政策找人”到“政策落地”全环节提升税务行政效能。

# 3

万亿元

## 北京地区进出口规模连续3年突破3万亿元

本报讯 北京海关发布最新数据显示,2023年,北京地区进出口规模达3.65万亿元人民币,较2022年增长0.3%。其中,进口3.05万亿元,与上年持平;出口6000.1亿元,增长2%。

2023年,北京地区高新技术产品进口3412.8亿元,同比增长27%,首次突破3000亿元。与构建现代化产业体系密切相关的集成电路、集成电路制造设备、医药材及药品、航空器零配件进口提速,规模均创新高。

# 500

亿元

## “832平台”累计销售额突破500亿元

本报讯 日前从中国供销电子商务有限公司了解到,截至2023年底,脱贫地区农副产品网络销售平台(“832平台”)累计销售额突破500亿元。4年来,“832平台”助力脱贫地区不断提升帮扶农产品的市场竞争力。截至2023年底,“832平台”采购端从预算单位扩展到70余家央企和金融机构,近1000家国有企业等非预算单位,超过115万个人用户通过“832平台”采购脱贫地区农副产品。

## 汽车产销两旺

连日来,贵州省遵义市汇川区一家整车生产企业的工人加紧生产赶制3月订单,车间内一派繁忙。据悉,该企业生产的汽车除满足中国市场需求外,还出口东南亚、非洲等地区。

中新社供图



## 在激发消费潜能中畅通经济循环

### ——2024年开年经济一线观察之一

■ 新华社记者 刘开雄  
王思北 魏弘毅 韩佳诺

消费,一头连着宏观经济,是经济增长的重要引擎;一头连着千家万户,是人们追求美好生活的最终表现。

走过2023,贵州“村晚”、淄博烧烤、国货“国潮”……一系列的现象级消费场景让人记忆犹新;走进2024,元旦假日经济再次让人眼前一亮,消费活力十足。

去年底召开的中央经济工作会议在部署2024年经济工作时强调“要激发有潜能的消费”,提出“推动消费从疫后恢复转向持续扩大,培育壮大新型消费”。

新年伊始,在习近平经济思想的科学指引下,各地各部门正千方百计加快释放消费潜力,推动形成消费和投资相互促进的良性循环,助推经济持续回升向好。

#### 文化赋能 开年消费潜力得到释放

这个冬天,“冰城”不冷。人造月亮、飞马踏冰、冻梨变刺身、豆腐脑放糖……冬季的北国风光,配上

热情周到细致大方的服务,“哈尔滨文旅消费”在网上广受关注,吸引无数游客竞相前往。

游客人数井喷式增长,带动当地住宿、餐饮、交通等行业迅速升温。据哈尔滨市文旅局测算,元旦期间,全市累计接待游客304.79万人次,同比增长44.4%;实现旅游总收入59.14亿元,同比增长791.92%。

全国各地文旅动起来了:“拼”字当头,连夜更新宣传短视频,拼质量更拼数量;“惠”字优先,景点门票半价、免费还不够,一场接一场年货大集、文旅盛宴不停步。

从北向南,红红火火、热气腾腾的文旅大餐由此拉开2024年中国消费市场的大幕。

据文化和旅游部测算,元旦假期3天,全国国内旅游出游1.35亿人次,同比增长155.3%;实现国内旅游收入797.3亿元,同比增长200.7%。

消费作为最终需求,是畅通经济循环的关键环节。

当前,面对复杂的内外部环境,不断加强消费引擎动力,以消费的可持续增长有效促进经济循环畅通,是提振经济发展信心的重要任务。

国家统计局最新数据显示,2023年全年社会消费品零售总额471495亿元,比上年增长7.2%;最终消费支出对经济增长的贡献率达到82.5%,印证消费复苏的有力势头。

新的一年,中央各部门政策再发力:国家发展改革委提出,积极培育新的消费增长点,带动相关领域投资,稳定和扩大传统消费,进一步改善消费设施;

商务部提出,完善市场和流通体系,以“消费促进年”为主线,办好各类促消费活动;

财政部明确,适度增加财政支出规模,更好发挥拉动国内需求、促进经济循环的作用……

大江南北,一系列持续扩大消费的举措正陆续推出,消费市场持续活跃。四川成都,春熙路、交子公园两大商圈吸引众多年轻人打卡。全省八方面22条恢复和扩大消费举措正在加快落地;

广西南宁,遍布全城的夜市人头攒动,成为独具特色的城市人文会客厅。当地最新推出发放购车消费券等33条措施力求激发元旦春节消费活力;江苏南京,开年多个消费类展会热

闹非凡,全省将发放3.7亿元惠民消费券及3000万元数字人民币红包……

“我们将抓好各项政策落地,推动消费从疫后恢复转向持续扩大,为巩固和增强经济回升向好态势、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。”商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋说。

#### 创新提质 新型消费提供增长新动能

1月7日清晨,2024厦门马拉松在厦门国际会展中心鸣枪开跑,来自36个国家和地区的3万名选手齐聚鹭岛。

体育消费正成为推动消费增长的新动力。在厦门同步举行的第五届厦门马拉松博览会显示,近三年来,厦门人均体育消费增长近40%,占全市居民人均生活消费支出的7%以上。厦门马拉松累计综合经济影响已超60亿元。

“大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点”——2023年底召开的中央经济工作会议这一部署,为持续扩大消费指明方向。(下转2版)