



江西政企“真金白银”促车市回暖

■ 刘钰

以汽车为代表的大宗消费具有消费占比高、产业链长、带动力强的特点,稳定增加汽车消费对促进消费、提振市场至关重要。近期,全国汽车市场掀起一波“降价潮”,为了解江西汽车消费情况,国家统计局江西调查总队在南昌、九江、新余、吉安、宜春等9地对31家汽车销售企业和相关部门进行实地走访调研。调研结果显示,一季度汽车消费“量价齐跌”,各级政府“真金白银”力促市场回暖。

车企掀起“降价潮”

继今年1月特斯拉打响“降价”第一枪后,以湖北东风系为代表的多家大型车企推出政企购车补贴政策,掀起了汽车“降价潮”。与此同时,吉利、长安深蓝等一众汽车生产厂家也纷纷降价。据九江市某汽车销售公司工作人员反映,近期汽车厂家优惠降价,其中有两款新能源车型降价幅度达

5000—6000元。据抚州市某汽车销售公司工作人员介绍,今年店里最畅销燃油车型降价优惠总额约5.5万元,整车落地价低于2022年同期。在南昌市汽车市场走访了解到,目前南昌东风本田、广汽本田、一汽大众、比亚迪等多个汽车品牌降价,优惠方式包括直接降价、抵现等多种形式,最高优惠高达10万元。

调研显示,2022年四季度,尤其是12月份全国疫情爆发以来,汽车产销节奏再次受到影响。进入2023年,截至目前汽车销量仍下降明显。据新余市某汽车销售服务有限公司工作人员反映,2022年一季度销售燃油车225台,而今年截至目前仅销售168台,较2022年同期销量下降25.3%。宜春市某新能源汽车4S店负责人表示,2022年3月份销售近百台汽车,今年3月上中旬仅销售30多台,销量仅达2022年3月1/3左右。吉安市汽车商会反映,今年1—2月份吉安市汽车上牌量为4721台,比2022年同期(7272台)下降35.1%。

汽车经销商销量不及预期

当前江西汽车消费市场品牌多,消费者可选择面广,市场竞争激烈,部分汽车生产厂家对经销商采取“以量换价”的销售策略,导致汽车经销商为获得较低批发价,前期购进汽车较多。但受市场行情影响,销量不及预期,经销商库存较多,资金回笼压力较大,降价加快资金回笼。

例如,吉安市某汽车贸易有限公司,前期购进燃油车数量较多,目前燃油车库存600多台,而销量却低于2022年同期水平,预计一季度销量同比下降7%。据宜春市某汽车贸易公司负责人反映,2022年1—2月销量480台左右,今年1—2月销量约400台,较2022年同期下降17%左右。据铅山县某汽车贸易公司工作人员介绍,2022年月销量平均约18台,今年1—3月份平均每月比2022年少5—6台。

政府补贴力促市场回暖

为提振汽车市场消费,江西省

近期以“全民乐享全民盛惠”为主题,开展了“2023年江西消费提振年”活动,稳定提升重点消费,延续实施新能源汽车免征车辆购置税至今年年底。调研了解到,江西各地各部门积极响应,在促进汽车消费方面,部分地区已制订了实施方案并落实。

南昌市本级、各区县积极发放购车补贴、购车消费券等,例如,红谷滩区通过建设银行发放补贴共250万元,在指定4S店购车每辆可补贴1100—4300元;东湖区举办“情满东湖购物节”,购车可享1000—3000元购车补贴;新建区自2022年12月起持续向市民发放购车补贴,购车可享2000—3000元补贴。

九江市印发《关于进一步推动经济回稳向好的若干措施》,促进汽车大宗消费,自文件印发日起至2023年9月30日,发放2000万元补贴,平均每台车可补贴2000元。随着各项政策的陆续实施,江西省汽车市场消费有望加速回暖。

三明“小店经济”重焕生机

■ 郭文樊

近期,国家统计局三明调查队走访了相关部门,调研了福建省三明市7个县(市、区)的100家小店,了解小店经济发展情况。从调研结果来看,各地高度重视小店经济的发展,先后出台多项措施,帮扶小店发展。但受疫情影响,不少小店面临客源减少、成本上升、资金紧张等困难,仍需要更有效的帮扶措施。

满足居民多元消费需求

随着小店经济的发展,三明小店网点布局更加均衡,设施业态更加丰富,市场主体更加壮大,服务功能更加全面。受访的小店中,个体户为86家,微型企业为14家。采访小店主要涉及住宿餐饮、批发零售、配送服务、美容美发、维修业,年营业额1500万以下的网店以及其他居民服务行业等,其中,住宿餐饮业24家,占比24%;批发零售业42家,占比42%;配送服务业3家,占比3%;美容美发业15家,占比15%;维修业5家,占比5%;网店1家,占比1%;其他居民服务业10家,占比10%。

从营业时长来看,大多数小店每日营业时长较长。数据显示,今年3月底,仅26家小店每日营业时长低于10个小时,占比26%;53家每日营业时长为10—12个小时,占比53%;21家每日营业时长为13个小时及以上,占比21%。小店经营范围广,以社区居民为服务对象,承载了居民多元的消费需求,居民的获得感不断提升。

提供诸多创业就业机会

小店经济蓬勃发展,带动许多人就近创业、择业,在家附近开设小店,不仅方便照顾家里,还可以增加收入。调研结果显示,小店吸纳就业情况较为稳定。受访的小店经营类型以夫妻店为主,员工人数大多为1—8人。截止到今年3月底,受访的100家小店中,23家小店为1人在经营,占比23%;33家小店员工数为2人,占比33%;19家小店员工数为3人,占比19%;25家小店员工数为4人及以上,占比25%。

员工人数大多较为稳定,与去年同期相比,78家小店员工数保持不变,11家员工数有所减少,11家员工数有所增加;与2019年同期相比,72家小店员工数保持不变,14家员工数有所减少,14家员工数有所增加。

助力宏观经济持续复苏

疫情防控措施优化后,三明小店经济正在走向复苏,生活超市、农贸市场、住宿餐饮等行业经营状况有所改善,促进消费市场回暖复苏。三明市市场监督管理局数据显示,目前,三明市实有个体工商户27.35万户,今年新增个体工商户2606户,同比增长11.22%。受访小店今年一季度营业额与上年同期相比增长的为55家、占比55%,基本不变的为13家、占比13%,减少的为32家、占比32%;与2019年同期相比增长的为43家、占比43%;基本不变的为15家、占比15%;减少的为42家、占比42%。

近年来,三明市高度重视小店经济,出台多项措施助力小店发展。今年2月,三明市市场监管局牵头16个部门,制定扶持个体工商户健康发展的20条措施,全力破解个体工商户从市场准入到退出难题,持续优化营商环境,围绕“小店经济”发展需求,落实好一系列便利化举措,促进“小店经济”健康发展。下一阶段,需要进一步激发消费潜力,繁荣消费市场;注重因类施策,加强政策扶持;培育特色小店,提升竞争能力。

鲜切花产业 助推乡村振兴

近年来,山东省滨州市博兴县曹王镇紧紧围绕“农民增收、农业增效、农村发展”,发挥当地优势,加快产业调整步伐,采用“党支部+企业+农户”生产经营模式,大力发展芍药鲜切花产业,带动乡村旅游发展,助推乡村振兴。图为花农正在整理修枝后的芍药鲜切花。

中新社供图



特色产业

捧起“翡翠碗” 吃上“生态饭”

信阳油茶产业助农增收

■ 归翔

近年来,河南省信阳市立足油茶资源,围绕油茶产业做文章,扎实推进油茶产业高质量发展。目前,油茶产业已成为当地推动产业发展、助力乡村振兴、实现共同富裕的重要抓手。

科学规划 打造油茶示范基地

信阳积极对现有油茶种植的布局、优势和空间进行科学规划,培育发展油茶生产示范基地。近年来,新造油茶林24.79万亩,完成低产林改造22.21万亩,建成市级万亩三产融合产业化示范园14个、千亩油茶种植示范基地98个、100亩以上规模化种植基地1157个,积极推广先进适用造林技术,推进油茶基地集约化、规模化、标准化生产。引入机械化耕作和采收手段,以支持低效油茶林改造更新为重点,努力提高单产水平,提升原料供应能力,强化油茶园有害生物绿色防控,打造生态有机产品品牌。

截至目前,全市油茶种植面积达117.44万亩,占河南全省油茶种植面

积的96.26%,拥有省定点良种繁育基地9家,30亩以上的种植主体近2000个、规模加工企业10家、茶油注册商标品牌20个,茶油产量达1.34万吨,油茶产业综合产值达32.48亿元。

科技支撑 形成全产业链生产体系

信阳加强知识产权保护,鼓励和引导企业、种植基地与专业科研院所合作,进一步加强适宜本地油茶良种选育和关键配置技术研究,支持良种采穗圃建设,提高良种水平;开展精深加工、衍生产品研发等,促进油茶产业发展全链条的科技创新,实现循环发展和综合利用。组建了信阳农林学院大别山油茶学院等8个科研单位,完成油茶科研项目10项、科研成果3项、专利5项,改造新建科研平台6个、检测机构1家、中试基地1个,制定6个行业标准,开展油茶精炼加工和日化用品、医疗保健等技术研发,初步形成从育苗到加工的全产业链标准化体系。

此外,信阳还加强对油茶育苗企

业和茶油生产、加工、储存、流通、销售等环节的监管,强化市场准入管理和商品流通过程行政监管。加强品牌打造,“新县山油茶”获国家农产品地理标志和河南省农产品区域公用品牌,“商城茶油”获评国家原产地地理标志产品,“信阳油茶”被评为河南省特色农产品优势区,制定出台地方质量标准,建立健全产品质量送检、抽检、公示和责任追溯制度。加强茶油营养健康知识的宣传教育和普及,提升茶油的市场知晓度。开辟市场销售“绿色通道”,将油茶产业打造成群众增收致富、促进乡村振兴的示范产业,不断提升“信阳油茶”品牌的知名度和影响力。

融合发展 绿色富民效益不断彰显

信阳积极推进油茶一、二、三产业融合发展,开发油茶高附加值产品,对油茶花、油茶叶、油茶壳、茶枯等展开综合利用进行深加工。支持木本油料、林下经济基地和园区发挥资源和规模优势,积极探索林+花、林+药、林+禽等林下生态种养模式,打造“景区化”产业基地和园区。支持开发油

茶文化旅游,根据各地特色,开展油茶文化体验游、观花采摘生态游、森林康养游等,促进油茶与休闲、观赏、康养等产业深度融合。支持各地积极打造油茶等木本油料和林下经济生态旅游节会品牌,结合体育赛事等活动推出生态旅游路线,延伸产业链,通过节会提升知名度和影响力。

此外,信阳市大力推广“油茶+种养殖”,近年来发展油茶林下种养殖33.45万亩,亩均增加收益1100元,带动11.2万户林农增收。大力发展森林旅游、森林康养,建成油茶主题公园6处,建成油茶景观小品58个,油茶生态廊道38公里,每年举办茶花节、采摘节等活动,实现由“卖好油”向“卖好游”转变,带活旅游、民宿、餐饮等行业发展,年收益达2.7亿元。以司马光油茶园为例,该园通过油茶种植、生产加工、生态旅游,实现年产值近亿元,带动周边群众就业增收,帮扶了609户1831名贫困人口,实现人均增收2800元以上。有的村民依托油茶搞农家乐,每年能挣30多万元,真正实现了捧起“翡翠碗”、吃上“生态饭”。

地区纵横

广西初步测算耕地土壤碳汇潜力约8355万吨

本报讯 从广西壮族自治区自然资源厅获悉,广西自2022年起在7个县(区)启动实施自然资源碳汇调查监测试点工作,目前,试点县(区)耕地碳汇本底外业调查基本结束,初步测算广西330.76万公顷耕地中蕴含3.66亿吨碳储量,耕地土壤碳汇潜力约8355万吨。

据介绍,广西生态优势突出、碳汇潜力巨大,但自然资源生态系统调查监测、碳汇评估体系建设等工作尚处于起步阶段。为提升生态系统碳汇统计监测能力,广西根据地域差异选取了7个在土壤、植被、土地利用等方面具有一定共性的县(区)作为试点,开展生态系统碳汇本底调查、碳储量评估及碳汇潜力分析工作。

在试点中,广西利用遥感影像解译、土地利用现状调查、林草资源清查和现场监测等多种数据获取方式,借助地理信息技术,从土地利用方式、土壤、植被等方面选取典型样本,布设了350个样地进行土壤抽样调查,计算20年内的耕地土壤碳汇参数。据了解,此次调查形成了首个覆盖全自治区地表的耕地碳汇本底数据库。

陈一帆

大连石油交易所开辟液体二氧化碳交易新渠道

本报讯 近日从中国石油辽河油田获悉,隶属于辽河油田的大连石油交易所近日完成了全国首单液体二氧化碳线上现货竞价交易。此举改变了以往石油石化产品线下交易的传统模式,为后续我国液体二氧化碳交易开辟了新渠道。

液体二氧化碳是一种宝贵资源,提纯净化后可广泛应用于机械加工、化学合成、石油开采等领域。近年来,我国液体二氧化碳需求量呈逐年上升趋势,此次线上现货交易,为后续我国液体二氧化碳交易开辟了新渠道。大连石油交易所隶属于辽河油田,是全国石油系统唯一具有石油石化产品现货线上交易资质的交易平台,具备现货贸易、电子交易、智能储运和信息发布等配套服务功能。截至目前,该所已陆续开展石油石化产品线上交易402场,累计交易量184.8万吨。

白涌泉

晋煤外运重要通道侯月铁路开启集中修施工

本报讯 从中国铁路太原局集团有限公司(简称太原局集团公司)获悉,近日,侯月铁路及侯北枢纽开始进行集中修施工。这是这条山西南部重要的能源通道在经历前期高负荷运输之后,开始的一次全面维修保养,将为迎峰度夏煤炭运输夯实设施设备基础。

侯月线连接山西侯马和河南月山,是晋煤外运重要的南部通道。据了解,这次侯月线、侯北枢纽集中修施工从5月9日起至6月12日止。这期间,每天将安排180分钟无车运行的线路空档期,成段更换钢轨、轨枕,并通过大型机械进行道床维护作业,对通信、信号、供电等设施设备进行全面检查维修,全力恢复和提升线路整体性能。太原局集团公司成立现场指挥部,对施工任务进行统筹安排;同时与行车部门紧密协调沟通,均衡组织运输,保障下游企业的能源需求。

许雄