

什么样的“水”流到了“外人田”?

——北京市昌平区居民消费外溢探析

■ 梁盛胜 连煜阳 郭政和

为更好地融入北京国际消费中心城市建设,充分激发全区消费活力,近期,国家统计局昌平调查队以网络推送问卷方式,访问了22个镇街18-70周岁以上的1600名常住居民,开展居民消费外溢情况调研。调研结果显示,半数以上受访者存在消费外溢情况,居民消费外溢与年龄、学历、收入等因素密切相关,年龄越轻、学历越高、收入越高则消费外溢比重越大,消费外溢分布在吃穿玩美等领域,主要流向东城、西城、海淀、朝阳的商圈。

年轻人、有钱人、有闲人成为消费外溢主力。从年龄分组数据看,18-30岁居民外溢比例为79.1%,其次分别为31-40岁外溢比例52.5%、41-50岁外溢比例36.1%、51-60岁外溢比例33.3%。从收入分组数据来看,月收入在15000元以上的

人群外溢比例高达74.5%,其次为月收入10000-15000元的人群外溢比例为68.1%、月收入6000-10000元的人群外溢比例为53.4%、月收入3000-6000元的人群外溢比例为36.5%。从职业分组数据看,自由度较高的私营企业主或个体户、高校毕业生外溢比例分别为86.7%和83.9%;其次为企业工作人员(53.7%)、自由职业者(52.9%)等;农民外溢比例(19.3%)相对较低。

吃穿玩美行成为消费外溢主流。调研数据显示,居民在昌平区外主要消费的产品类型中,食品烟酒餐饮、服装鞋帽占比较高,分别为55.2%和50.4%;其次为娱乐、化妆品、汽车,占比分别为31.9%、19.8%和10.6%;比重较小的为家用电器、计算机及相关设备、手机、家具及其他,分别占比7.9%、7.3%、6.3%、5.8%和1.8%。

城区商圈成为外溢消费的主要流向地。调研数据显示,过去一年居民消费过

的区外商圈中,排名前几位的是东城、西城、海淀和朝阳,占比分别为27.4%、22.1%和20.2%。其中,18-30岁年轻人最喜欢去的区外商圈为海淀,去过该地商圈的人数占该年龄段的57.1%;其余年龄段的居民更倾向于东城、西城,去过人数占比为22.7%。

供给种类缺失、设施配套不完善、促消费活动效果不明显等是导致居民消费外溢的主要原因。一方面,居民选择去昌平区外商圈消费,主要是由于娱乐设施新颖有特色、配套餐饮丰富,占比52.4%;选择商品种类全、国际品牌较多,占比47.9%。东城、西城、海淀、顺义商圈吸引昌平区居民去消费的最大原因是娱乐设施新颖有特色、配套餐饮丰富,分别占去过该商圈人数的60.8%、52.6%和67.4%;相对而言,朝阳商圈受欢迎的原因更倾向于商品种类全、国际品牌较多,占去过朝阳商圈总人数的58.9%。另一方面,区内

大型商业综合体多次开展促消费活动,但是,由于宣传推广、普及度有限,58.1%的受访者不了解/不清楚昌平区消费季活动是否发挥作用;28.9%的受访者认为消费季活动有一定作用,但不明显。

为促进昌平区消费回流,笔者建议,一是持续优化消费供给,推动定制、体验、智能、时尚等新型消费,引进国内外优质品牌企业在昌平地区开设高端旗舰店、概念店、体验店,满足年轻人消费需求。二是全面提升消费品质,加强基础设施建设,完善消费区域停车场、儿童娱乐场所、景观绿化、灯光照明、电信设施、公共卫生间、公共交通环线等配套设施建设,强化人员培训,优化消费环境,提高服务水平。三是强化消费季联动效应,加强促消费活动的筹划,丰富活动类型,加大宣传力度,增加促消费品牌产品数量,通过线上线下相结合、商品促销与文旅活动相融合,有效促进昌平消费市场发展。

伏枥老骥,何以志千里

——蚌埠市高龄农民工就业生活状况调研

■ 郎琦

随着城镇化和人口老龄化进程的加快,高龄(50岁以上)进城务工的农民工队伍也在逐渐壮大,和年轻人相比,高龄农民工在就业岗位的选择上限制更多、维权意识也更淡薄。近日,国家统计局蚌埠调查队走访了相关部门、3家相关企业,并向部分农民工推送了调查问卷,调研显示,当前蚌埠市高龄农民工在就业和生活方面仍存在一定的困难,亟待关注。

“老骥”依然志千里

调研发现,高龄农民工普遍没有退休的念头,仍计划继续工作。与年轻一代相比,他们普遍吃苦耐劳、稳定性强,对工作环境 and 待遇的要求比较务实合理,因此依然受到部分用工企业的青睐。

蚌埠市某生物技术有限公司是一家为下游药厂提供大豆豆粉的企业。企业负责人何经理表示,由于夏天生产车间温度较高,许多年轻人嫌弃工作环境不佳,入职意愿较低;同时,因为企业产品技术含量较低,工资待遇多在3000元/月左右,许多年轻人宁愿跑远一点选择待遇高的企业就业。因为工作地点离家较近,反而吸引了附近的大龄村民来此务工,企业50岁以上职工占比近50%。“这些老师傅还是很起作用的,厂里正常生产就靠他们了。”何经理说。

志行千里之难

年龄限制大,就业岗位少。许多高龄农民工的体力随着年龄的增长而加速衰减,遭遇工伤的风险增大,这使得用人单位大多不愿招收高龄农民工。同时,作为农民工就业的重点行业,近年来受疫情影响,制造业和建筑业的不景气,也使农民工的整体就业环境不容乐观。安徽某建设有限公司的何经理表示,目前工地上50岁以上的农民工多从事瓦工、木工等工种,需要高空作业的架子工或其他技术工种已经不再招收50岁以上的农民工,虽然蚌埠市尚未明确建筑业从业人员年龄上限,但企业已开始禁止60岁以上的农民工进场施工。由于只能从事技术含量低的工作,高龄农民工的收入水平普遍较低。

城乡公共服务供给不均等。调查显示,高龄农民工普遍倾向于回到农村老家养老,但是农村的医疗服务甚至养老服务水平与城镇相比差距较大,担心有病无法就近治疗、进城看病花费高拖累子女成了这些高龄农民工养老的最大隐忧。家住怀远县徐圩乡永红村的李春贵,平时在滁州建筑工地打零工,今年已60岁的他,计划返回老家养老。据他介绍,附近的乡医院和龙亢农场医院只能看点小病,如果得了大病,就要到怀远县医院去,路上仅单程就要花费一个多小时。

何以助行千里

柔性用工管理,加强宣传教育。分岗位确定用工年龄,避免农民工“超龄”一刀切现象,可为高龄农民工开发适合他们特点的工作岗位,以降低他们的劳动强度和健康风险。在对“超龄”工人定期进行健康检查、加强安全教育的同时,建议进一步加强对于建筑业农民工维权教育,尤其要增强其签订劳动合同、留存相关记录的意识。

提高农村养老医疗服务发展水平。优化乡村医疗服务,细化村卫生室基本服务能力标准。加大政策、资金向偏远乡村倾斜,促进设施设备提档升级,解决乡镇医务室的后顾之忧,吸引医学毕业生到农村工作,投身农村医疗卫生事业。探索农村养老服务新模式,建立完善的农村养老保险制度,如依托农村三权分置改革,盘活闲置土地资源,提高农村居民养老金标准,切实打消农民养老的经济顾虑,使他们能安享晚年。

公益暑托班 快乐学非遗

暑假期间,贵州省黔西市红林彝族苗族乡妇联、纪委依托乡新时代文明实践站,办起暑期留守儿童公益性的非遗暑托班,通过邀请当地苗族非遗传承人和大学生志愿者,让留守儿童“零距离”接触、直观感受非遗技艺之美。 周训超 摄



鄞州发放消费券 短期效果显著

■ 毛席容

近期,国家统计局鄞州调查队开展消费券使用情况专题调研,结果显示,短期内促进消费效果显著,消费潜力有待持续释放。

日前,宁波市鄞州区发放包括餐饮、商超、酒店、文旅、体育及汽车云闪付专享红包等消费券28万张。国家统计局鄞州调查队对城乡不同年龄段、不同职业的120名居民开展有关消费券方面的抽样调查。

调查显示,鄞州居民对消费券的知晓率和参与度总体较高。受访对象中,参加过消费券活动的占比为73.1%,其中95.5%申领到了面额不等的消费券。从活动宣传途径看,网络新媒体是相关信息传播的主要渠道,通过网站、微信、新闻App、公众号等互联网平台了解消费券活动的占比为57.1%,通过亲戚、朋友、同事了解的占比为31.9%。从对消费券发放的申领途径、使用范围、使用时间等相关信息的知晓度看,知晓率接近八成。受访对象中,表示“非常了解”的占比为10.9%、“比较了解”的占比为36.1%、“一般”的占比为31.9%、“不太了解”的占比为15.1%、“很不了解”的占比为5.8%。

发放消费券短期内对消费促进作用明显。调查显示,被问及本次发放消费券活动对消费的促进作用时,表示“非常明显”的占比为16.9%、“比较明显”的为61.4%、“一般”的为20.5%、“不太明显”的为1.2%。从对个体额外消费的促进效果看,60.9%的受访对象因使用消费券而进行额外消费(计划外消费)。

活动对各大商圈拉动效果显著。鄞州宝龙广场数据显示,本轮消费券发放第一日,单日客流量达到5.12万人次,较2021年同期增长23.0%,环比增长48%,增幅明显。

调查还显示,居民对消费券发放活动认可度普遍较高。受访对象普遍表示赞同,希望后续可以持续开展类似活动。调查数据显示,受访对象中,表示“非常支持”的占比为53.0%,表示“比较支持”的占比为37.3%,两者合计接近九成。

一份来自四川总队的调研显示——

留守儿童心理健康状况亟待关注

■ 张青松 李芝雯 冷丁

《2021年农民工监测调查报告》显示,2021年全国外出农民工17172万人,这也产生了大量的农村留守儿童。留守儿童长期与父母分离,心灵上缺乏父母的关心关爱,情感上缺乏交流与联系,一些不良情绪得不到释放与疏通,对其健康成长带来一系列问题。对此,国家统计局四川调查总队对留守儿童学习、生活及心理健康状况进行了专题调研。

多数留守儿童存在负面情绪

调研显示,与非留守儿童相比,留守儿童更倾向于封闭而孤独、敏感而自卑、抑郁而社恐,心理健康存在更多的问题。

留守儿童焦虑情绪较浓。在问及“以下情绪中,已经对您心理造成一定影响的有(请选1-3项)?”时,51.7%的留守儿童选择焦虑,列第一位。留守儿童多数在乡镇,学校条件较差,学习、生活状况与外面,特别是与大城市相比差距较大,他们会从老师与父母的语言中及网络媒体中了解到这些信息,时常比较,容易产生焦虑情绪。

留守儿童封闭而孤独。有35.4%的留守儿童认为孤独情绪对其心理造成一定影响,列第二位,比非留守儿童高8.8个百分点。留守儿童与父母分离,家庭环境的不稳定使他们缺乏安全感和归属感,从而带来较强的孤独感。遇到一些麻烦事会显得柔弱无助,久而久之留守儿童变得内心封闭,别人很难走进他们的内心世界。

留守儿童敏感而自卑。有28.1%的留守儿童认为自卑情绪对其心理造成一定影响,比非留守儿童高9.0个百分点;15.2%的留守儿童认为生活无意义,找不到价值感,比非留守儿童高4.4个百分点。遂宁一留守儿童反映:“父母离异,爸爸又在外打工,自己经常被同学欺负,更不愿去找心理辅导老师,担心被同学嘲笑”。

留守儿童抑郁而社恐。有28.7%的留守儿童认为社恐情绪对其心理造成一定影响,比非留守儿童高8.0

个百分点;12.9%的选择抑郁,比非留守儿童高3.8个百分点。据多位老师反映,多数留守儿童性格比较内向,有事喜欢闷在心里,不喜欢与别人交流,常常独自郁闷,导致对外界缺乏安全感和信任感。

心理问题影响较大

留守儿童焦虑、孤独、自卑、社恐的情绪倾向性,导致其心理上存在较多问题,对其健康成长带来不利影响。

对自身未来发展信心不足。老师们普遍反映留守儿童的学习兴趣与学习成绩均低于非留守儿童,留守儿童自身对其学习成效的认可度也不高,认为很好和较好的分别占7.3%和21.9%,满意度为53.7%,处于不及格区间。由此,留守儿童对未来发展信心也不高,选择很强与较强的分别占13.5%和26.4%,比非留守儿童低6.8个和3.8个百分点。

对父母了解不多,理解不够。在问及“您家长的生活状态,用下面哪些词最适合表述(请选1-3项)”时,选择平淡平常、没有成就感、没有乐趣的留守儿童分别占58.4%、8.4%和16.7%,比非留守儿童高8.6个、6.7个和4.2个百分点。另外,还有10.7%的留守儿童对其家长的生活状态表示不太了解,比非留守儿童高6.5个百分点。由此可见,留守儿童对父母生活工作的负面评价明显高于非留守儿童。

同时,留守儿童对家长的正面评价和理解相对更少一些。调研中,认为其家长幸福快乐、挣钱艰辛、压力较大和穷开心的留守儿童分别占36.0%、25.8%、24.2%和3.4%,低于非留守儿童9.6个、16.9个、4.4个和7.0个百分点。

满意度不高,逃离倾向明显。留守儿童在家庭、学校得不到充分的关爱、理解和尊重,对家乡的留恋情感不强,在一定程度上也反映了他们存在着逃离倾向。在问及“学业完成之后,您的打算”时,表示想留在家乡发展的仅占2.8%,比非留守儿童低13.0个百分点。由于孤独和封闭,与外界交流过少,部分留守儿童倾向于在网络与手机中寻求依赖,排解自己心中郁结。

数据看台

我国目前有近3亿工会会员

本报讯 全国总工会研究室主任王利中近日表示,党的十八大以来,全总及各级工会勇于担当作为、坚持守正创新,各项工作都取得重要进展和成效。目前全国有280多万多个基层工会组织、近3亿会员。

王利中介绍,十年来,全总举办各类实体和网络培训班414期,直接培训约12万人次;共筹集送温暖资金429.82亿元,慰问一线职工和困难职工约9060万人次;累计表彰全国五一劳动奖状2245个、奖章8650个和全国工人先锋号8870个。

近年来,货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新业态形态劳动者大幅增加。全总基层工作部部长刘伟介绍,全总持续在全国开展新就业形态劳动者工会工作,下一步,将继续把新就业形态劳动者建会入会作为工作重点,力争到今年底实现互联网百强企业普遍建会,两年新发展800万新就业形态劳动者入会的目标任务。

周圆 樊曦

教育部直属高校十年累计为帮扶地区投入和引进帮扶资金44.35亿元

本报讯 近日,在教育部举行的新闻发布会上,教育部发展规划司司长刘昌亚介绍,十年来,教育部各直属高校累计为帮扶地区投入和引进帮扶资金44.35亿元,帮助引入企业663个,引入企业实际投资额151.6亿元,形成了校内外联动的帮扶局面。

刘昌亚介绍,十年来,各直属高校充分发挥学科、科技、智力和人才优势,逐步探索形成了应帮扶县所需、尽高校所能的特色帮扶路径。其中,在教育帮扶方面,援建捐赠、师生支教、师资培训、结对关爱等成为高校共同行动,十年来累计培训教师11.64万人次。在产业帮扶方面,通过制定产业规划、引入专业力量、促进成果转化等一系列举措,有效实现帮扶地区农业产业的品种改良、品质提升和品牌升值,十年来累计培训基层干部和技术人员77.76万人次。

王鹏 李润田